

ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ 2016

ВЗГЛЯД В

< ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ >

AKZONOBEL
DULUX
БРИТАНСКИЙ
ИНСТИТУТ
ЦВЕТА

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

**ТРЕНДЫ
В ЦВЕТЕ
2016**

СОДЕРЖАНИЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ 04-11

**ПРЕДИСЛОВИЕ
БУДУЩЕЕ ЦВЕТА
ПРОШЛОЕ ЦВЕТА
КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД**

ЦВЕТ ГОДА 12-233

**ЦВЕТ ГОДА 2016
ИНТЕРЬЕРЫ
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА**

ТРЕНДЫ 24-77

**НАСЛЕДИЕ И БУДУЩЕЕ
СЛОВА И ОБРАЗЫ
ТЬМА И СВЕТ
ОГРАНИЧЕНИЯ И СВОБОДА**

ИСТОЧНИКИ 78-80

**ОБРАЗЫ «ДО И ПОСЛЕ»
БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ**

ПРИЛОЖЕНИЕ

РУКОВОДСТВО ПО ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЕ





DULUX
 БРИТАНСКИЙ ИНСТИТУТ ЦВЕТА
 ПРЕДИСЛОВИЕ
 ХЕЛЕН ВАН ГЕНТ
 КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

2016 ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕНДОВ В ЦВЕТЕ

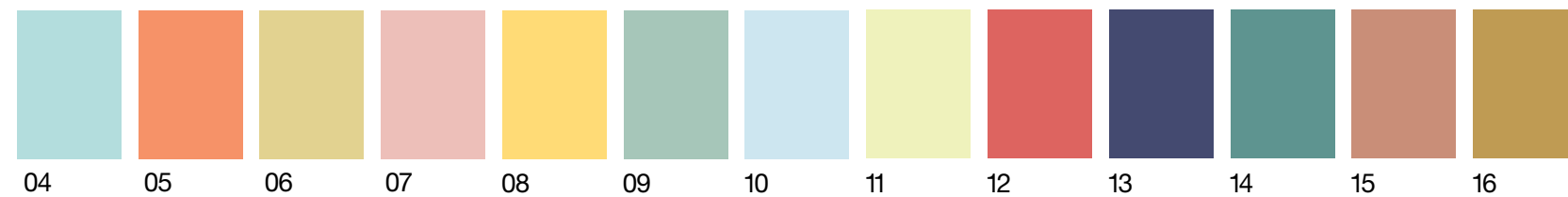
< **ColourFutures: превращая исследования в понятное всем будущее.** Ежегодно Британский институт цвета Dulux собирает независимых специалистов в различных областях дизайна — архитектурного, текстильного, промышленного, графического. Мы приглашаем их обсудить актуальные социальные и дизайнерские тренды и выдвинуть предположения о самых значимых переменных в будущем. Мы определяем несколько трендов, а среди них — одну главенствующую идею, уловившую дух времени, и изучаем ее влияние на общество. Разработанный экспертами в области цвета прогноз ColourFutures позволяет привлекать и воодушевлять наших клиентов. Диалог между ведущими специалистами и потребителями вдохновляет на использование красок в дизайне интерьеров и архитектуре. Он удостоверяет, что наши исследования и прогнозы напрямую связаны с актуальными современными тенденциями. Общаясь с людьми, которые разделяют наше видение дизайна, мы можем определить долгосрочные, постоянно развивающиеся тренды; превратить теорию в понятное всем будущее. >

ИССЛЕДОВАНИЕ
БУДУЩЕЕ
ЦВЕТА
 ПАЛИТРА 2016

< Цветовая палитра 2016 состоит из приглушенных и утонченных оттенков с акцентом на мягкие полутона. Она по-прежнему теплая, но с большей утонченностью. Яркие цвета отошли от основных прообразов. Коралловый, но не оранжевый; охра, но не желтая; цвет полуночи, но не синий. У этой дружественной палитры есть загадочная, таинственная сторона. >

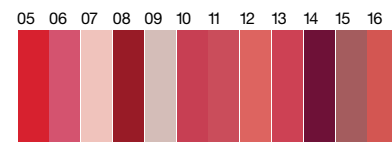


ЦВЕТ ГОДА

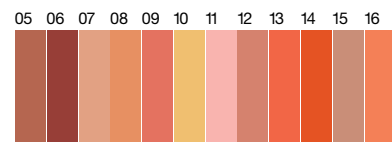


ЭВОЛЮЦИЯ ЦВЕТА

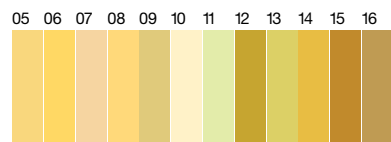
Главствующий, определяющий цвет в каждом семействе дает ясное представление о том, откуда пришел этот оттенок и в каком направлении он движется. Золотой, горчичный или лимонный: к чему приведет желтый цвет нынешнего года?



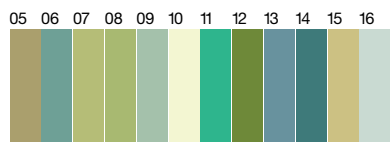
Красные: самая популярная цветовая палитра простирается от клубники до тернослива. С 2010 года оттенок менялся плавно и без резких перепадов, за исключением 2014 года.



Оранжевые: видно, как от желтоватых оттенков оранжевого предпочтения за последние шесть лет сместились к красно-апельсиновым тонам.



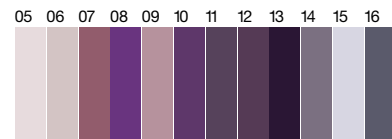
Желтые: желтые цвета с годами прошли по всему спектру, от свежих цитрусовых оттенков до жженой охры. Фаворит 2016 года — прекрасный приглушенно-золотой цвет.



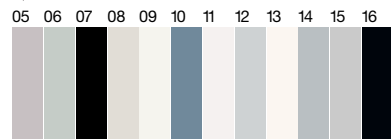
Зеленые: история этой палитры многообразнее прочих: она продемонстрировала все промежуточные оттенки между бледно-желтым и насыщенным бирюзовым.



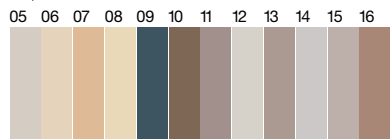
Синие: в 2013-ом цвет индиго наделал много шума и стал ключевым цветом года, но именно с тех пор в моде преобладают темно-синие тона с зеленым подтоном — таков, и даже еще темнее, цвет 2016 года.



Фиолетовые: долгие годы фиолетовые цвета были насыщенными, темными и загадочными. Исключением стал ключевой цвет 2015 года, — спокойный пастельный тон. Цвет 2016 перенял эстафету у оттенка 2014 года.



Холодные: семейство холодных нейтральных тонов прошло через все оттенки своего спектра. Однако после долгих лет в нежно-серых тонах нас ожидают разительные перемены.



Теплые: с 2011 года в их гамме преобладали полутона и светлые цвета с серым компонентом, однако в этом году мода вернулась к более традиционному теплему нейтральному цвету.

ИСТОРИИ КЛЮЧЕВЫХ ОТТЕНКОВ

Ежегодно в нашем прогнозе мы представляем подборку цветовых тенденций наступающего года. То, как предпочтения развивались и менялись со временем, завораживает и приводит в восхищение. > обозначает ключевой цвет года.



ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОШЛОЕ ЦВЕТА ИСТОРИЯ ЦВЕТОВОГО АНАЛИЗА

< **Все началось 15 лет назад, когда Британский институт цвета** пригласил экспертов индустрии дизайна, — по большей части затем, чтобы те помогли предугадать, какие цветовые палитры будут актуальны. Однако мы осознали, сколько пользы можем принести нашим заказчикам и клиентам, сфокусировавшись в том числе и на трендах моды. Мы решили увеличить размах нашей деятельности и публиковать прогнозы в формате альбома. Ежегодно мы представляем палитру из 50–60 цветов доминирующего тренда и определяем ключевой «Цвет года», который полагаем самым важным в наступающем году. На тринадцатый год существования альбома ColourFutures для нас особенно важно изучить непрерывные изменения этих палитр под воздействием множества факторов, глобальных трендов и меняющихся предпочтений. >

ИССЛЕДОВАНИЕ
КЛЮЧЕВОЙ
ТРЕНД 2016
**ВЗГЛЯД
В ПРОШЛОЕ
И БУДУЩЕЕ**

← **В нынешнем году мы оказались на уникальном перекрестке времен.** Отсюда нам видны преимущества и традиций, и современных инноваций; сейчас как никогда важно учитывать противоположные мнения и точки зрения. Цифровые технологии развиваются, но, обращаясь за вдохновением к прошлому, мы способны создавать будущее. Эта двойственность — основная движущая сила 2016 года. К примеру, люди вынуждены жить в перенаселенных городах, где ночью не хватает тьмы, хотя исследования показывают, что темнота необходима. Мы нуждаемся в выходе за рамки, чтобы оставаться собой в упорядоченной жизни. А технологии так прочно вошли в наш быт, что бумажные книги или карандаши стали отдельным удовольствием. Во всех наших трендах видны противоположности — Наследие и Будущее, Тьма и Свет, Ограничения и Свобода, Слова и Образы. >

→ NOOLOOK-
ЭМИНГ
НТОВОТН
СУАУАУС



ЦВЕТ ГОДА
2016

ЗОЛОТАЯ ОХРА

◀ В попытках определить цвет, который бы сочетался с общей тенденцией взгляда в прошлое и будущее, мы заметили, что все ключевые тренды 2016 года содержат в себе золотой компонент. Предрассветный час между тьмой и светом называют «золотым»; золото объединяет культурное наследие и варианты будущего, появляясь и в живописи мастеров прошлого, и в современных модных веяниях. Из широчайшей палитры желтых оттенков мы выбрали тот единственный цвет, который лучше всего представляет влияние золота на цветовые тренды наступающего года. **Мы выбрали цвет охры с золотистым оттенком — достаточно яркий, чтобы привлечь внимание, и в то же время хорошо сочетающийся с другими цветами.** Золотой и золотистые оттенки в мире дизайна повсюду. Этот цвет и материал присутствует на ярмарках искусств, в графическом дизайне, в архитектуре, моде, индустрии красоты, в украшениях интерьера. Золотая охра — прекрасный, естественный переход к более высокой степени развития от медно-оранжевого цвета, главенствовавшего в 2015 году. Мы также подобрали палитру оттенков, которые превосходно сочетаются с Цветом 2016 года. Используя ее, можно создать эффект общего тона или спокойное нейтральное сочетание. ▶

ЗОЛОТОЙ И ЗОЛОТИСТЫЕ ОТТЕНКИ В МИРЕ МОДЫ ПОВСЮДУ

ЦВЕТ
ГОДА





ЦВЕТ ГОДА

20YY 36/370

и ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



30YY 41/700



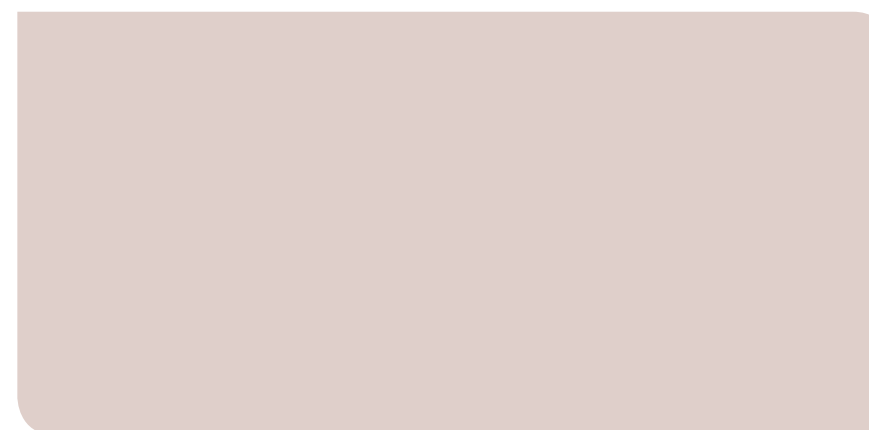
10BG 63/097



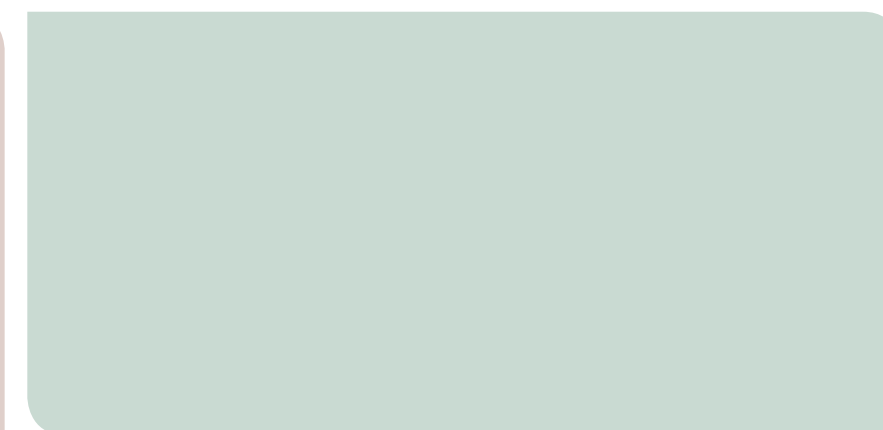
10YY 26/321



70YY 46/053



70RR 64/034



50GG 63/042



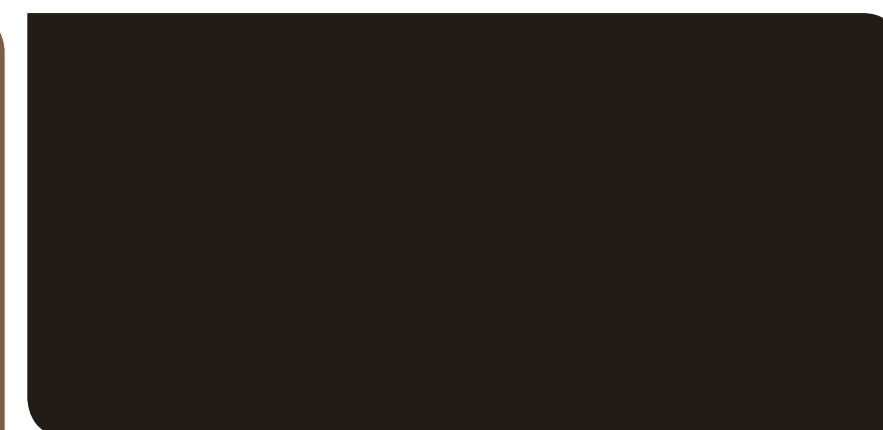
90YR 36/203



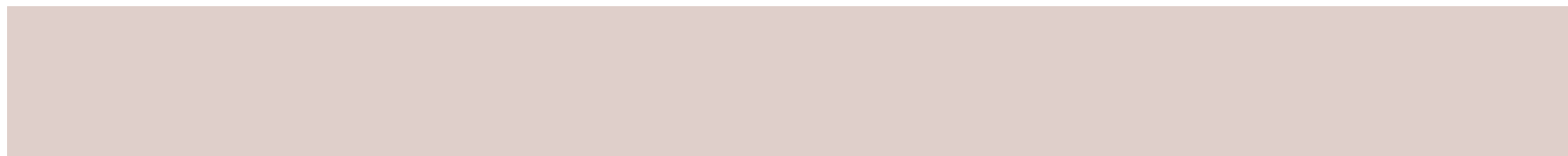
45YY 53/151



90YR 16/129



30YY 05/044







ТРЕНДЫ
НАСЛЕДИЕ И БУДУЩЕЕ
СЛОВА И ОБРАЗЫ
ТЬМА И СВЕТ
ОГРАНИЧЕНИЯ И СВОБОДА



НАСЛЕДИЕ И Будущее

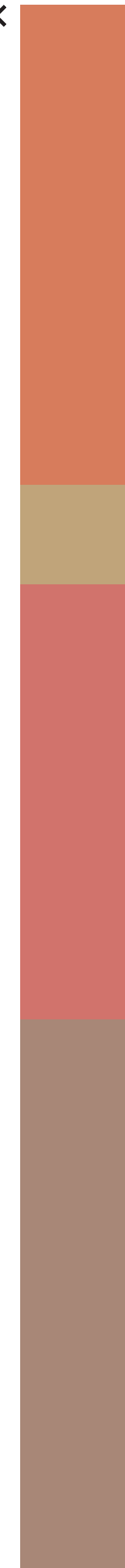
← **Основы нашей идентичности.** Отправной точкой мозгового штурма CF16 стало утверждение: «Чтобы создавать дизайн будущего, следует знать о прошлом». В наше время всемирно известные марки придают большую ценность исследованию и выражению своего прошлого. Например, на выставке дизайна в Милане многие компании демонстрировали свои работы в хронике наряду с новейшими разработками. Почему? Потому что их наследие выдает подлинность и формирует доверие, внушает чувство долговечности и помогает решать дальнейшую судьбу. Глядя в прошлое и будущее, они могут вдохновляться прошлым, показывать основы своей идентичности и черпать уверенность для будущего. Отсылки к винтажу и античности можно обыграть контрастом или подчеркиванием современности. Принимая прошлое — человека или компании, — мы придаем ему значимость и становимся готовы к тому, чтобы создавать дизайн будущего. Если перевести это в язык красок, мы видим красные оттенки, которые отражают наше богатое наследие, но в то же время своей актуальностью указывают в будущее. >





ГЛЯДЯ В ПРОШЛОЕ, МЫ СПОСОБНЫ СОЗДАВАТЬ ДИЗАЙН БУДУЩЕГО

НАСЛЕДИЕ
И Будущее



НАСЛЕДИЕ И Будущее



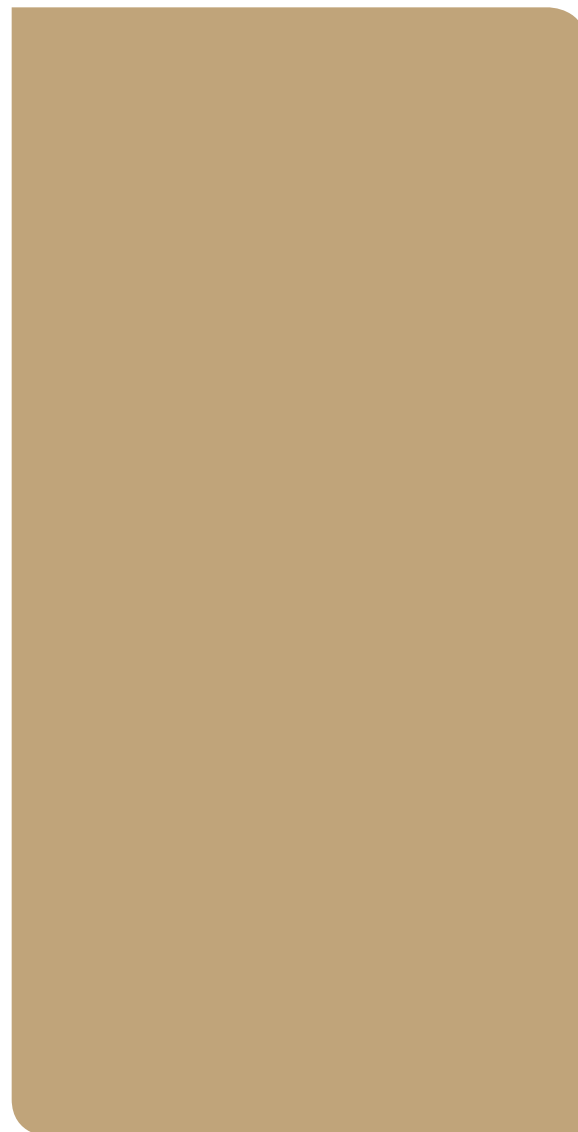
10YR 21/436



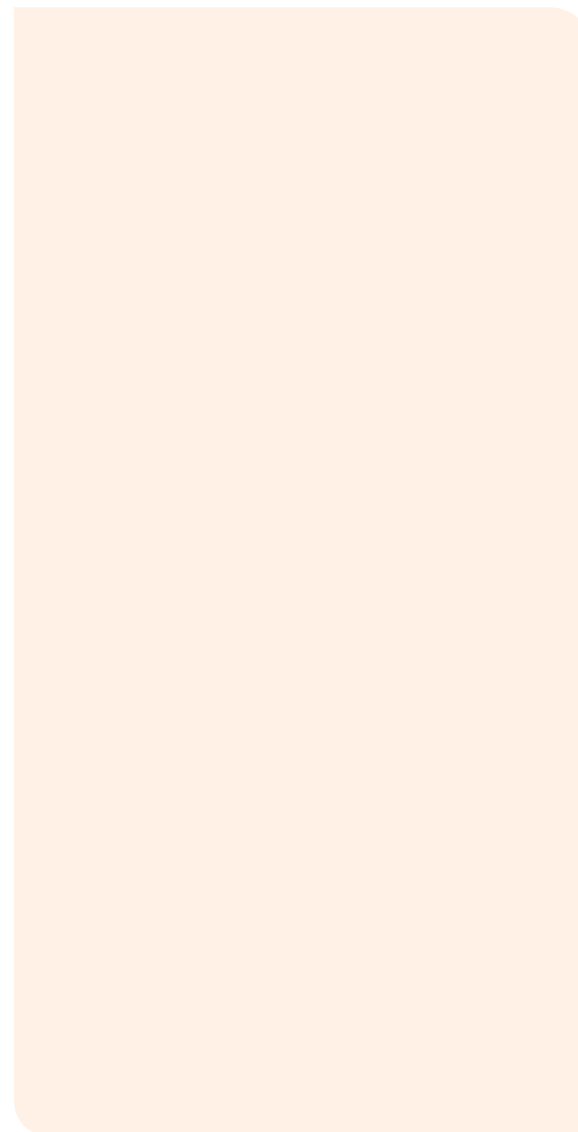
10YR 27/323



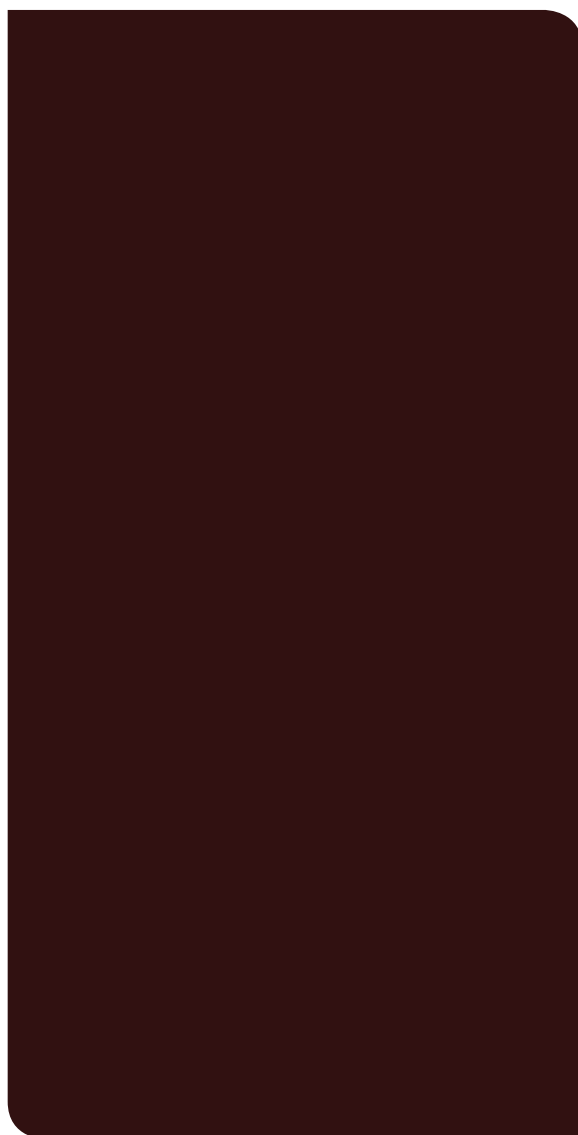
60YR 31/368



20Y 38/225



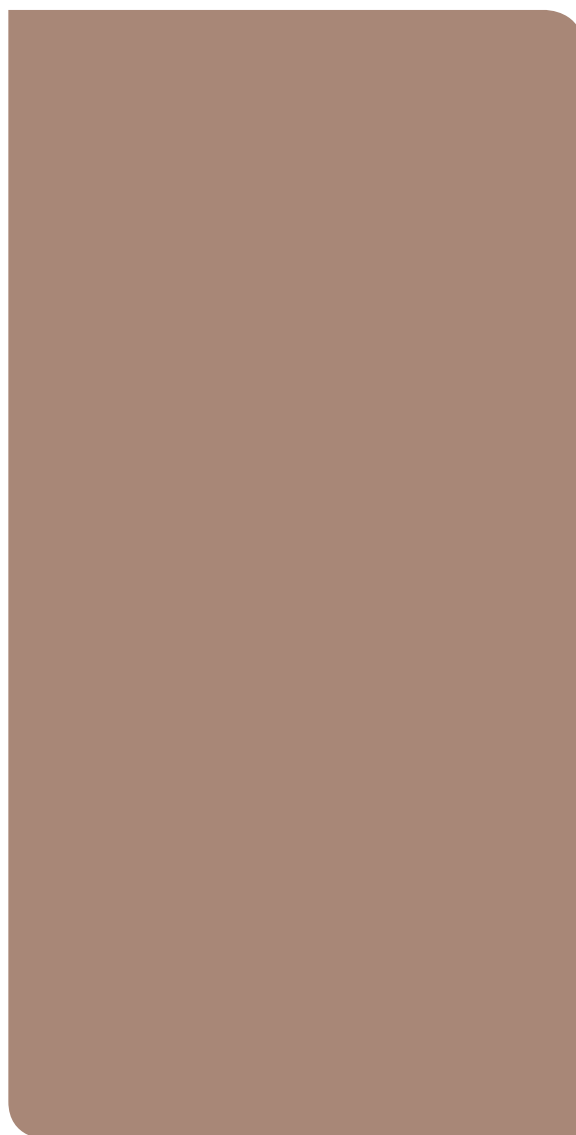
80YR 83/035



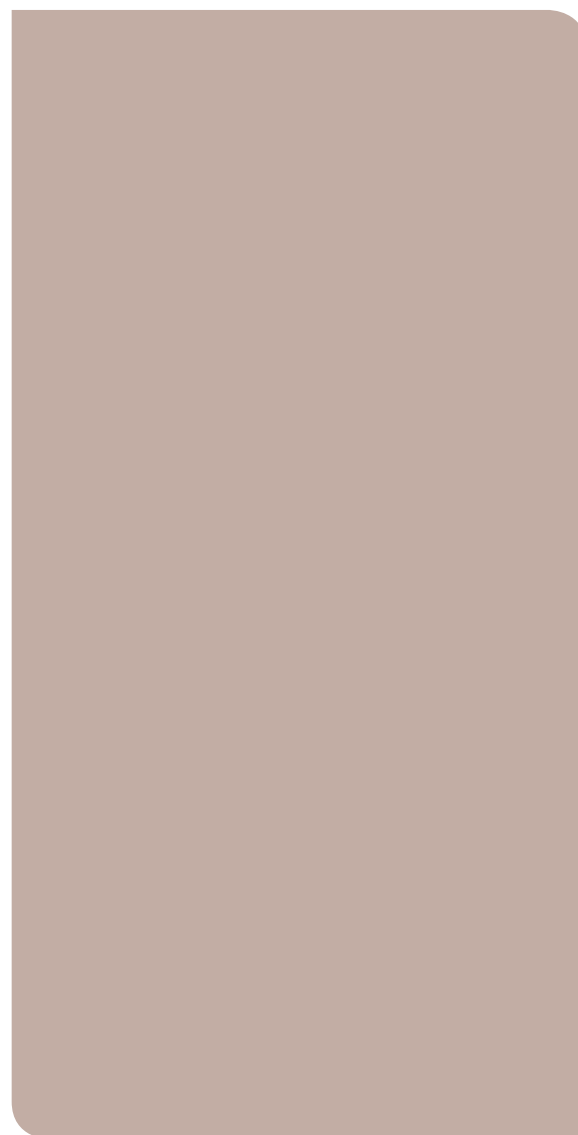
18YR 05/072



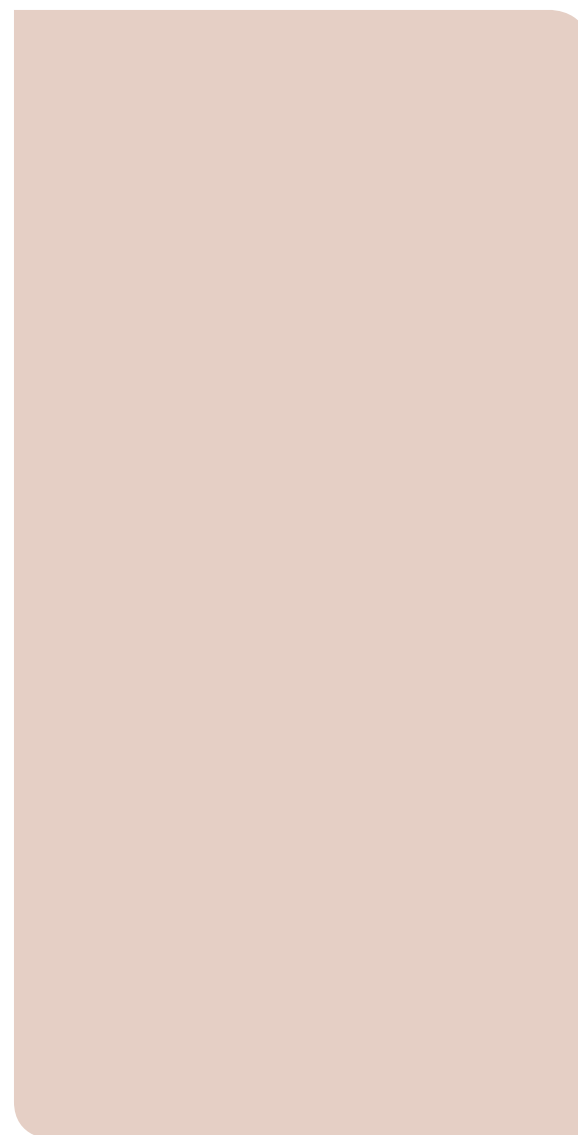
50YR 16/127



70YR 31/135



50YR 47/057



50YR 65/056



©Photographie: olivierpolmichel.de Architekturstudio: taktat.de





НАСЛЕДИЕ
И Будущее

**ПРЕДВКУШАЯ
БУДУЩЕЕ
И ПРИНИМАЯ
ПРОШЛОЕ**

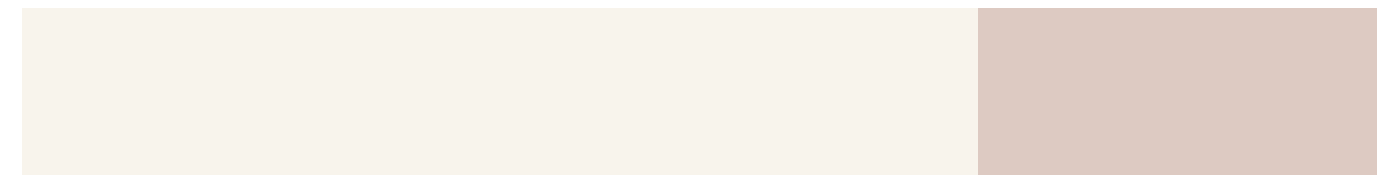




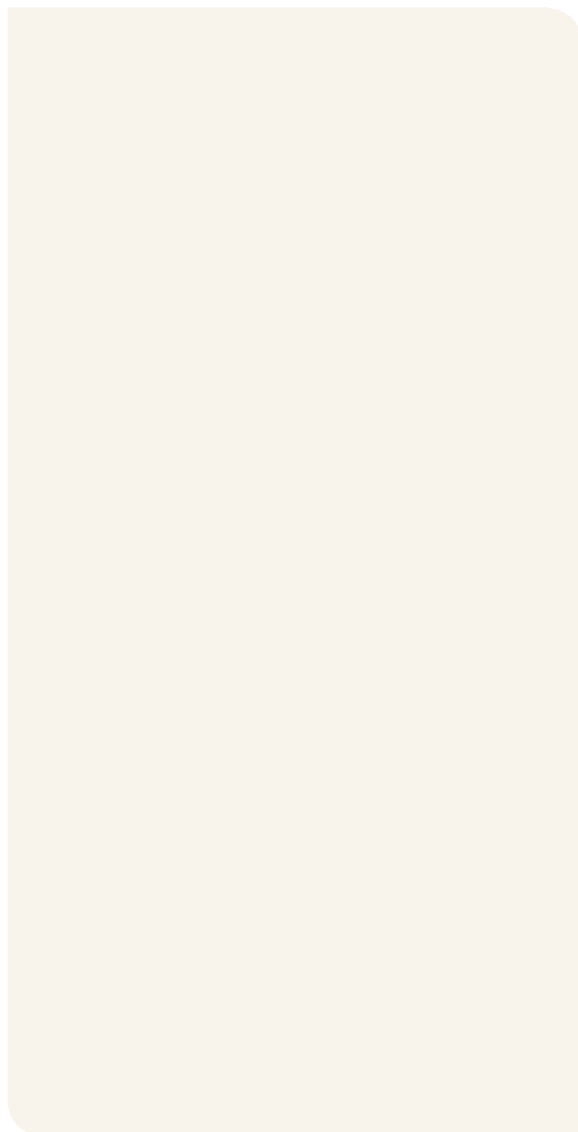


Слова И ОБРАЗЫ

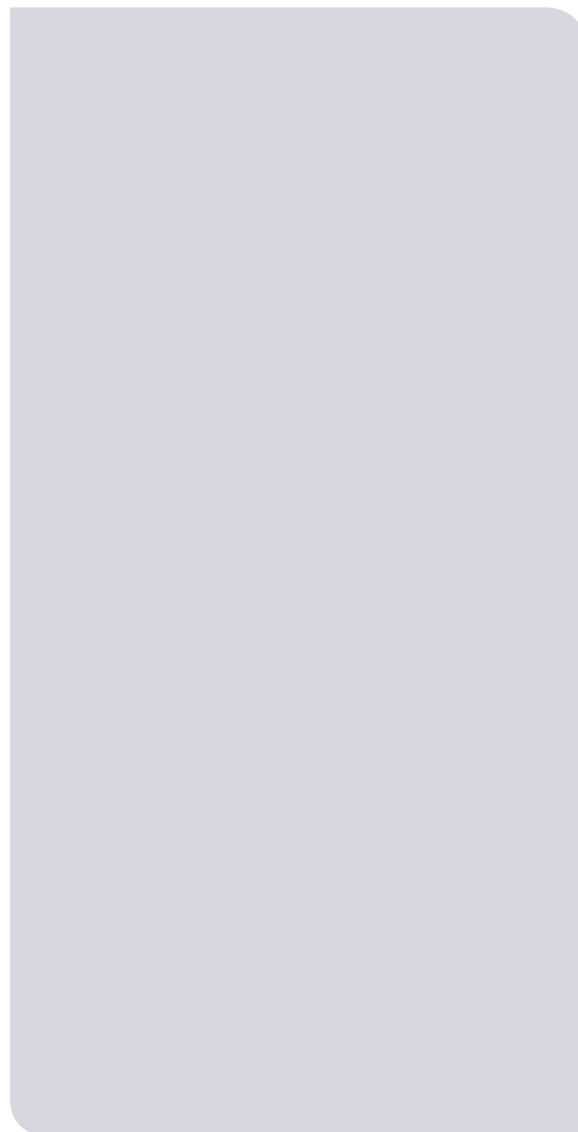
◀ **Записывая наши жизни.** Мы живем в эру визуальной насыщенности. Любой момент можно снять на камеру и разместить в социальных сетях. В итоге количество берет верх над качеством, изображения обесцениваются чрезмерным их использованием. Старая поговорка гласит: «картина стоит тысячи слов». Сейчас все наоборот: слова, написанные или произнесенные вслух, приходится вписывать в быстротечную жизнь. Слов все меньше, их все чаще сокращают, мы все больше общаемся лишь изображениями. И в результате у слов — особенно использованных в верном контексте — появляется новая сила. В Китае вновь вошло в моду искусство рассказа традиционных устных сказок — и на Западе мы видим похожие клубы и общества, посвященные устному рассказу. Схожую тенденцию использования слов можно проследить и в дизайне интерьеров, и в архитектуре. Но слова и образы не противопоставляются, а дополняют друг друга. Палитры состоят из чернильно-синих и графитово-серых оттенков, контрастирующих с привычными цветами социальных сетей и приложений для смартфонов. ▶



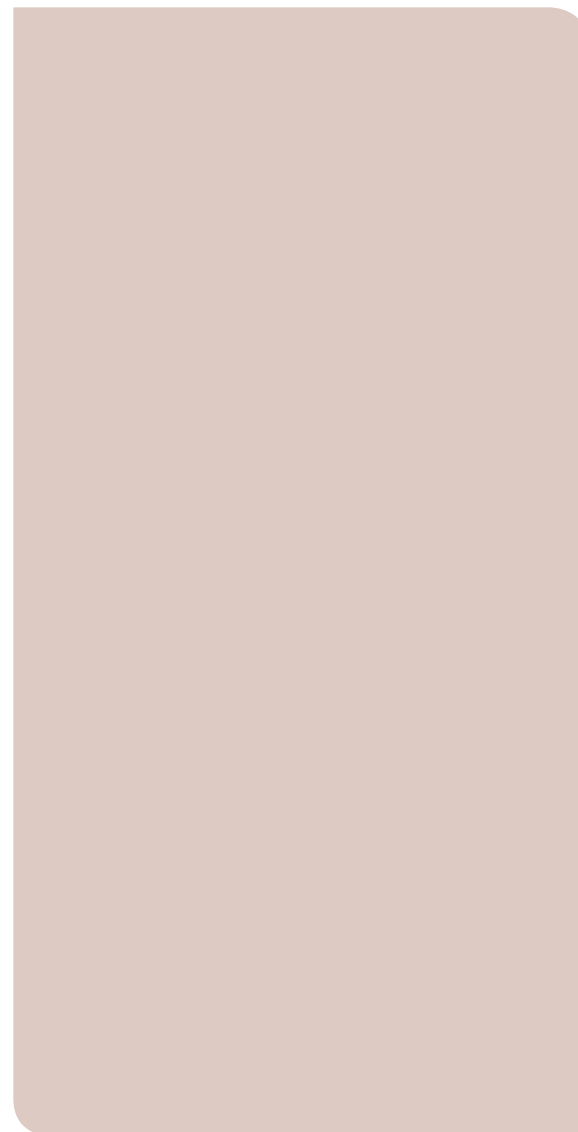
Слова И
ОБРАЗЫ



00NN 83/000



90BB 67/069



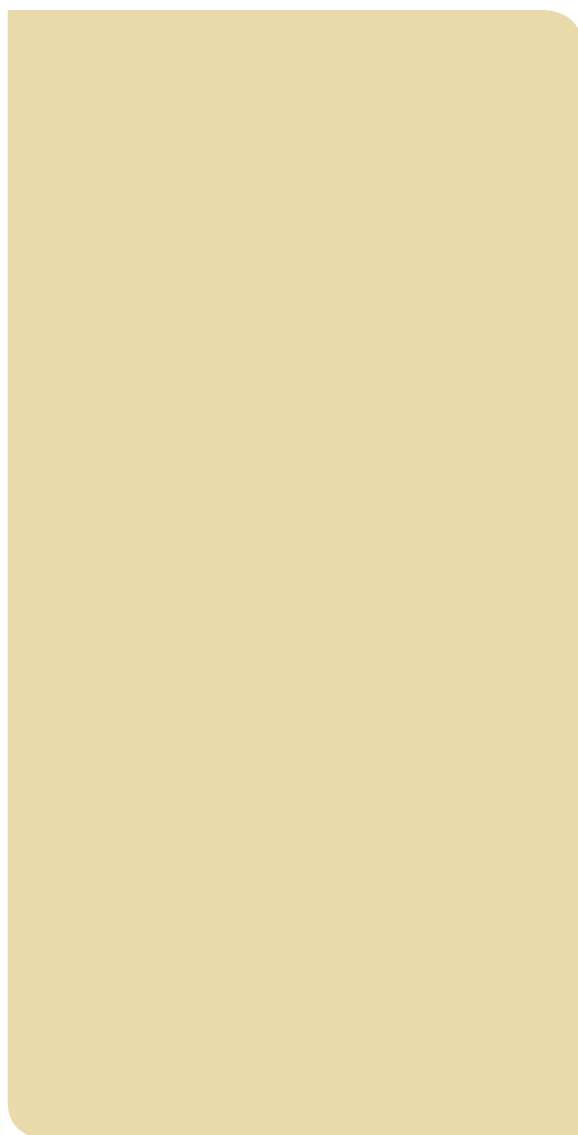
30YR 64/044



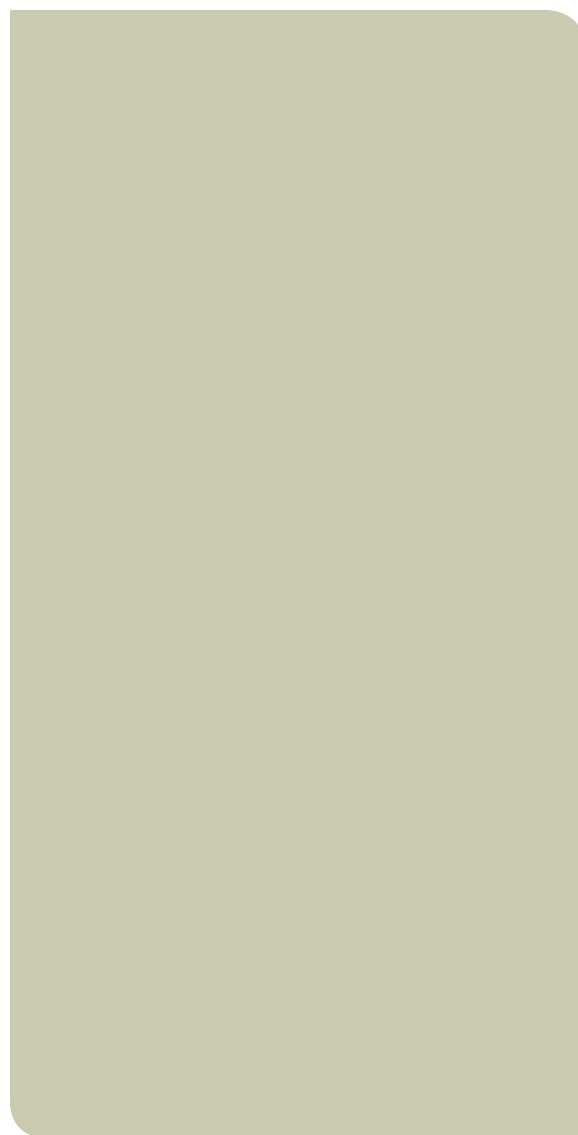
30RR 22/031



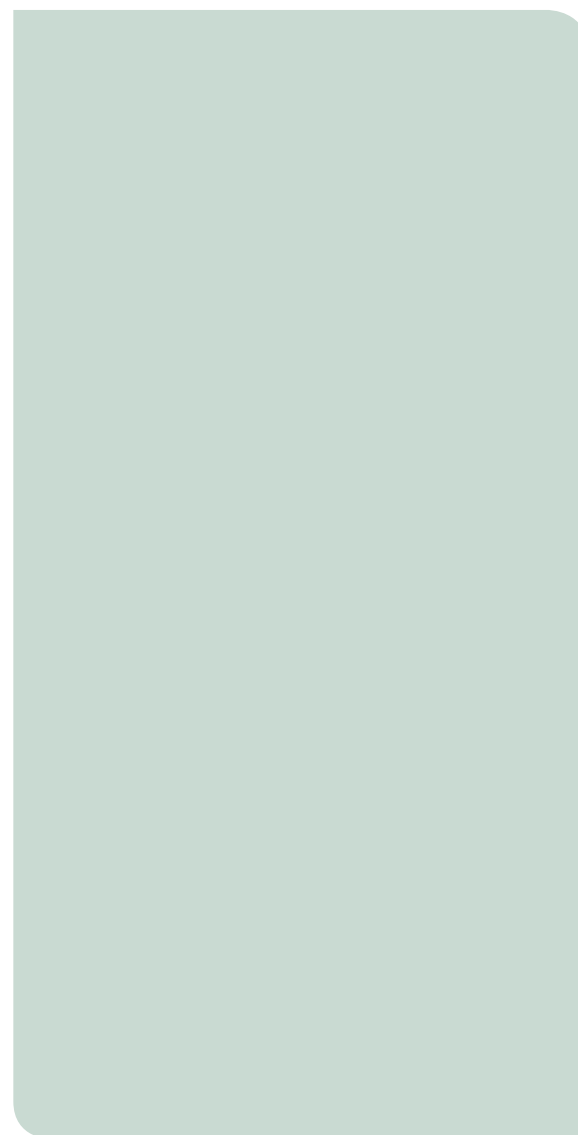
70BB 15/081



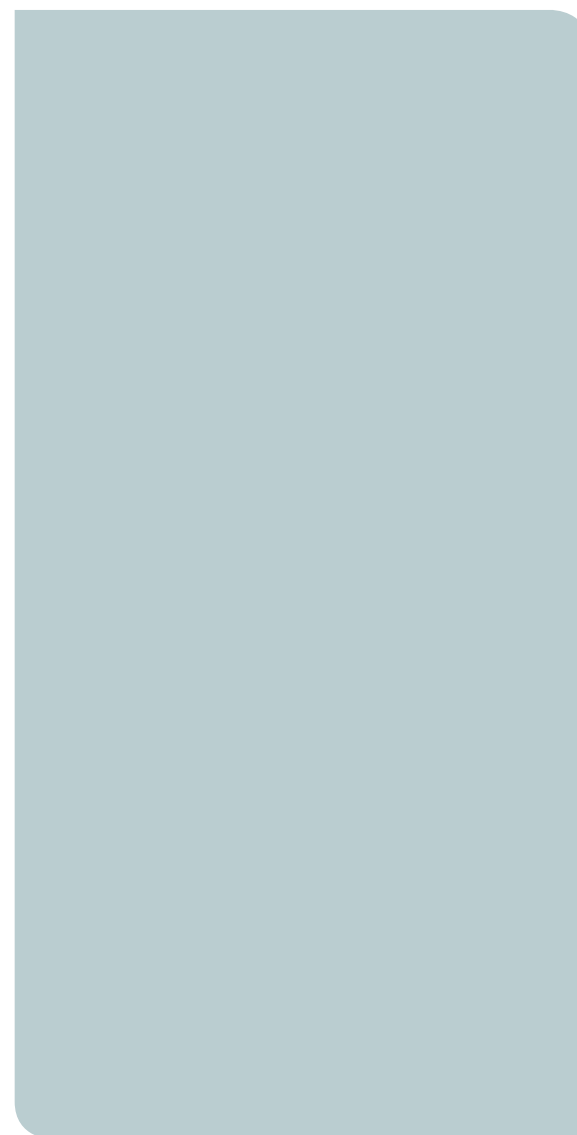
40YY 67/196



70YY 57/098



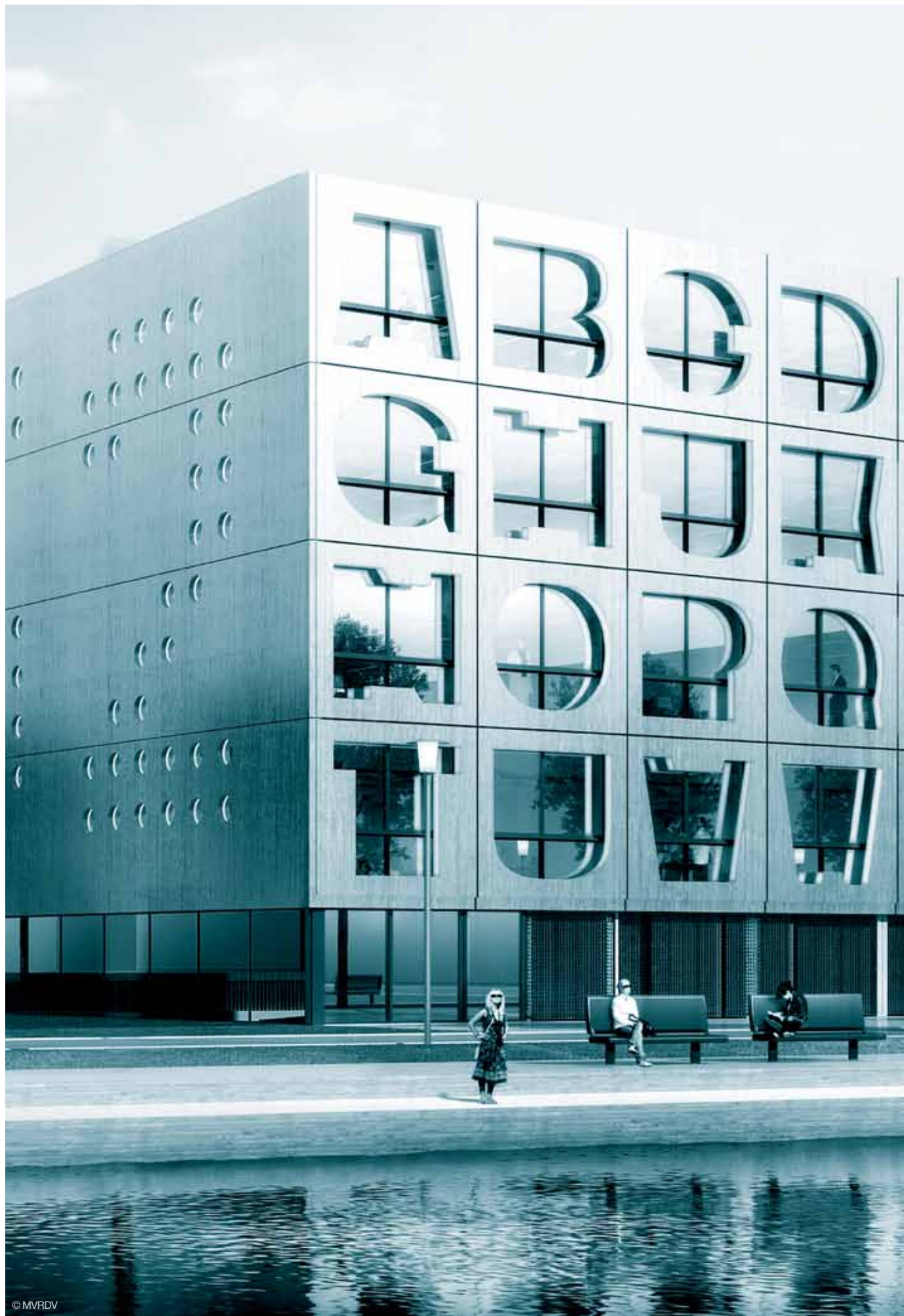
50GG 63/042



70BG 56/061



90BG 42/106



© MVRDV



Слова И
ОБРАЗЫ

**КАРТИНА МОЖЕТ СТОИТЬ
ТЫСЯЧИ СЛОВ, НО КОГДА
НАС ОКРУЖАЕТ ТАК МНОГО
ОБРАЗОВ, НЕ ДОВЕРЯЕМ
ЛИ МЫ СИЛЬНЕЕ
НАПИСАННОМУ СЛОВУ?**



Project by TETRAFC architects Photographer © S.Chalmeau





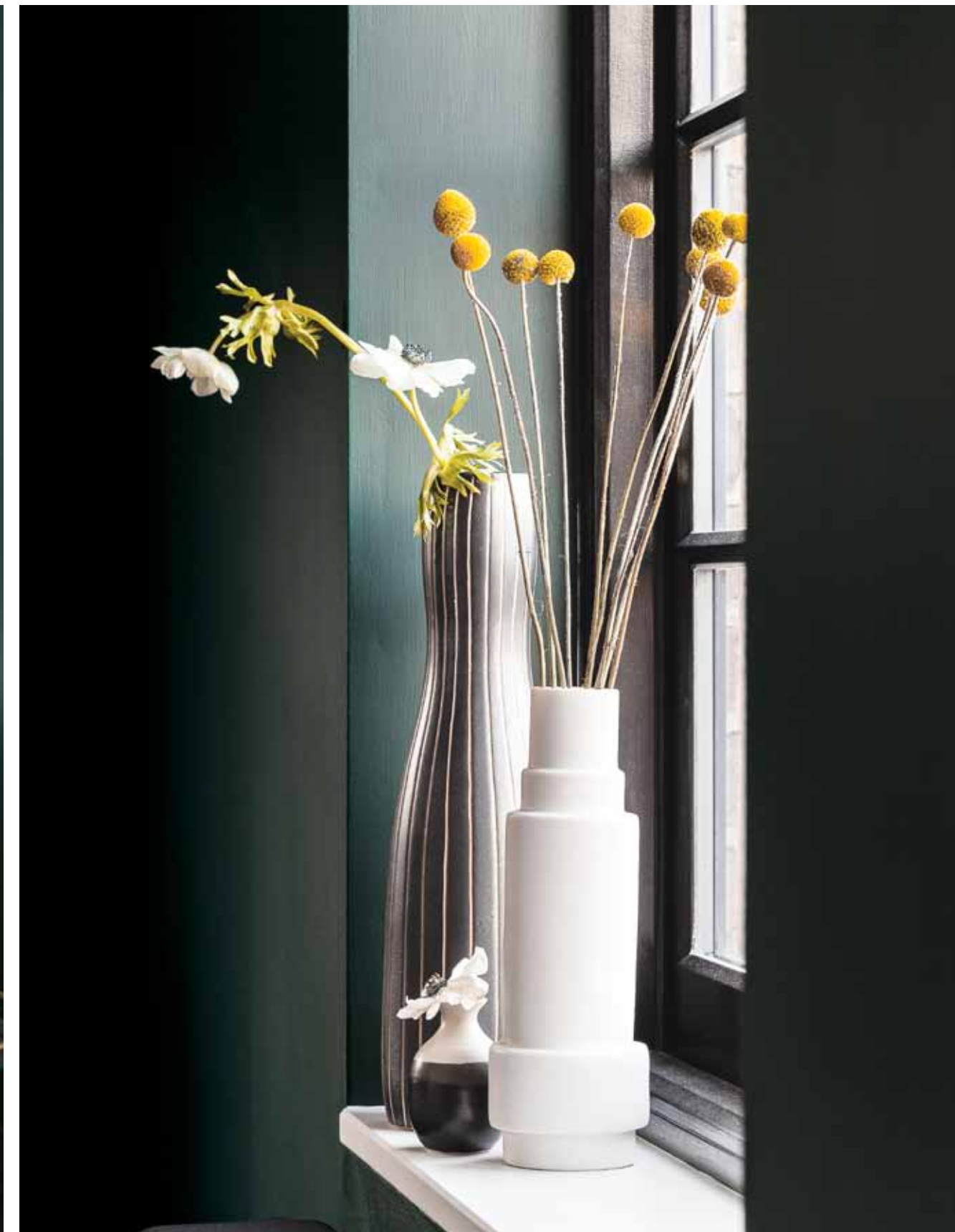
**МЕЖДУ
ФРАЗОЙ
И ЕЕ
ПОДАЧЕЙ
ЛЕЖИТ
НОВАЯ
СИЛА**

Слова И
ОБРАЗЫ



ТЬМА И СВЕТ

« **Торжество ночи.** Одним из ключевых трендов 2016 года стало понимание важности темноты. Час Земли — международная акция, в ходе которой миллионы людей по всему миру одновременно выключают свет — выявил, как сильно на нас сказывается световое загрязнение. Исследования подтверждают важность хорошего сна, способности «подзарядиться» и бороться с силами без мешающего воздействия света. И дело не только в людях: световое загрязнение влияет также на ночную биологическую активность растений и животных. Подобно тому, как нам нужна темнота, чтобы яснее видеть звезды в ночном небе, голландские художники XVII века демонстрировали свое умение изображать блеск и игру света в контрасте с темными красками. Многие цвета из этой гаммы органично переходят друг в друга, одновременно напоминая нам о сумеречных и предрассветных тонах «золотого часа». »



**ТОРЖЕСТВО НОЧИ
КРОЕТСЯ В НАСЛАЖДЕНИИ
ТАИНСТВЕННОСТЬЮ
И КРАСОТОЙ ТЬМЫ**

ТЬМА
И Свет



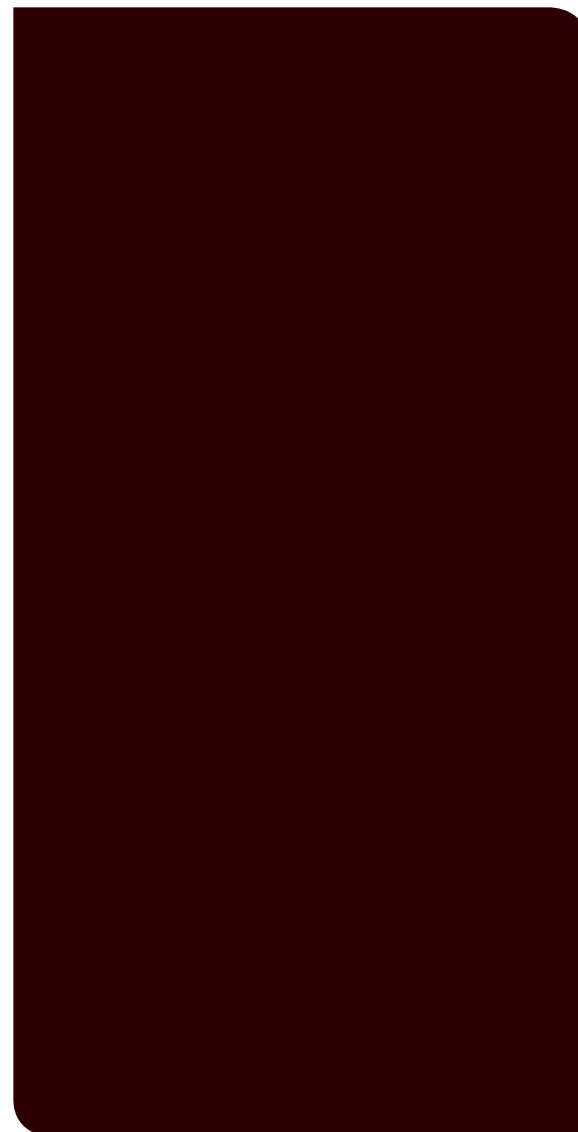
ТБМА
/ CBET



10YY 23/261



45YY 11/200



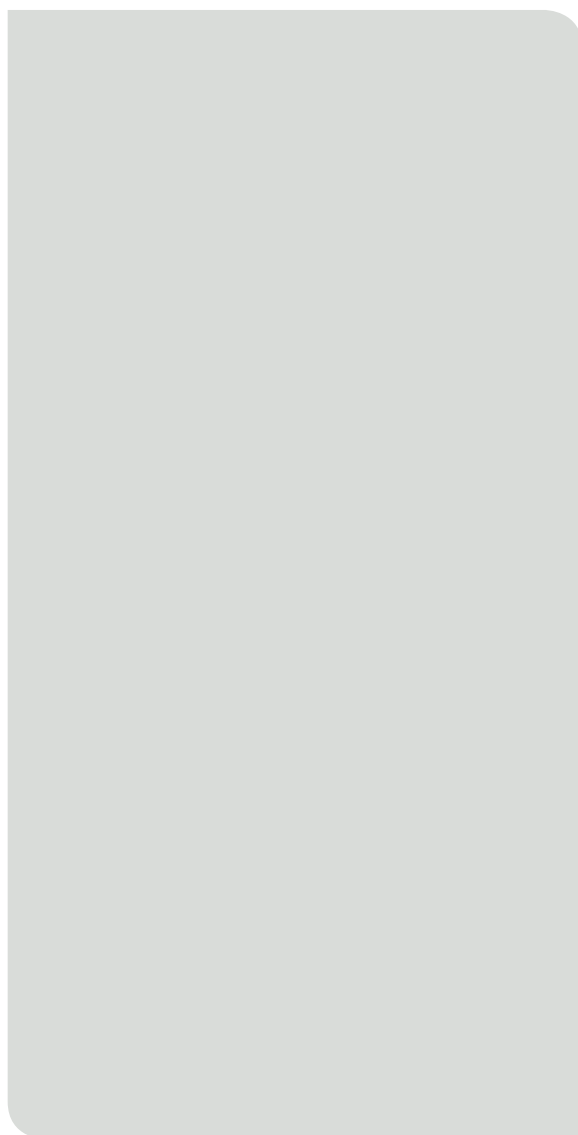
18YR 05/072



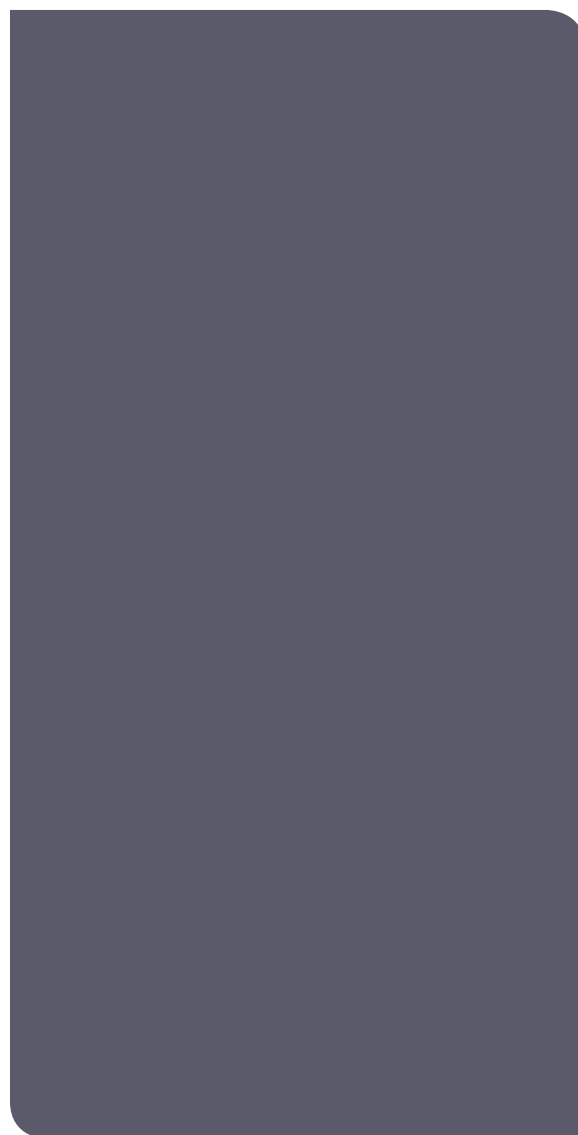
30BB 05/022



50GG 05/063



30BG 72/017



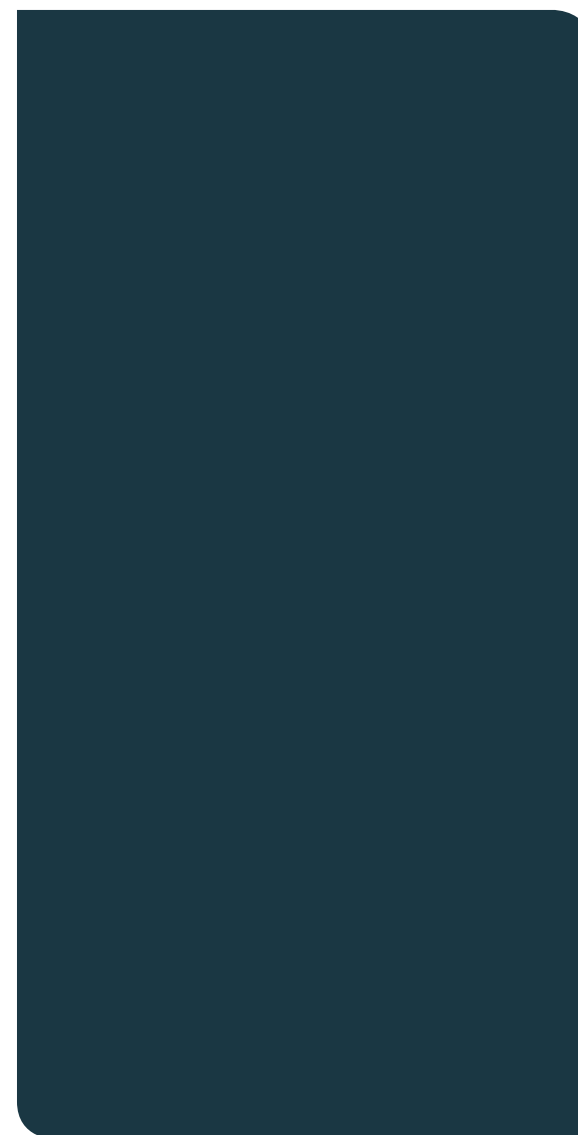
70BB 15/081



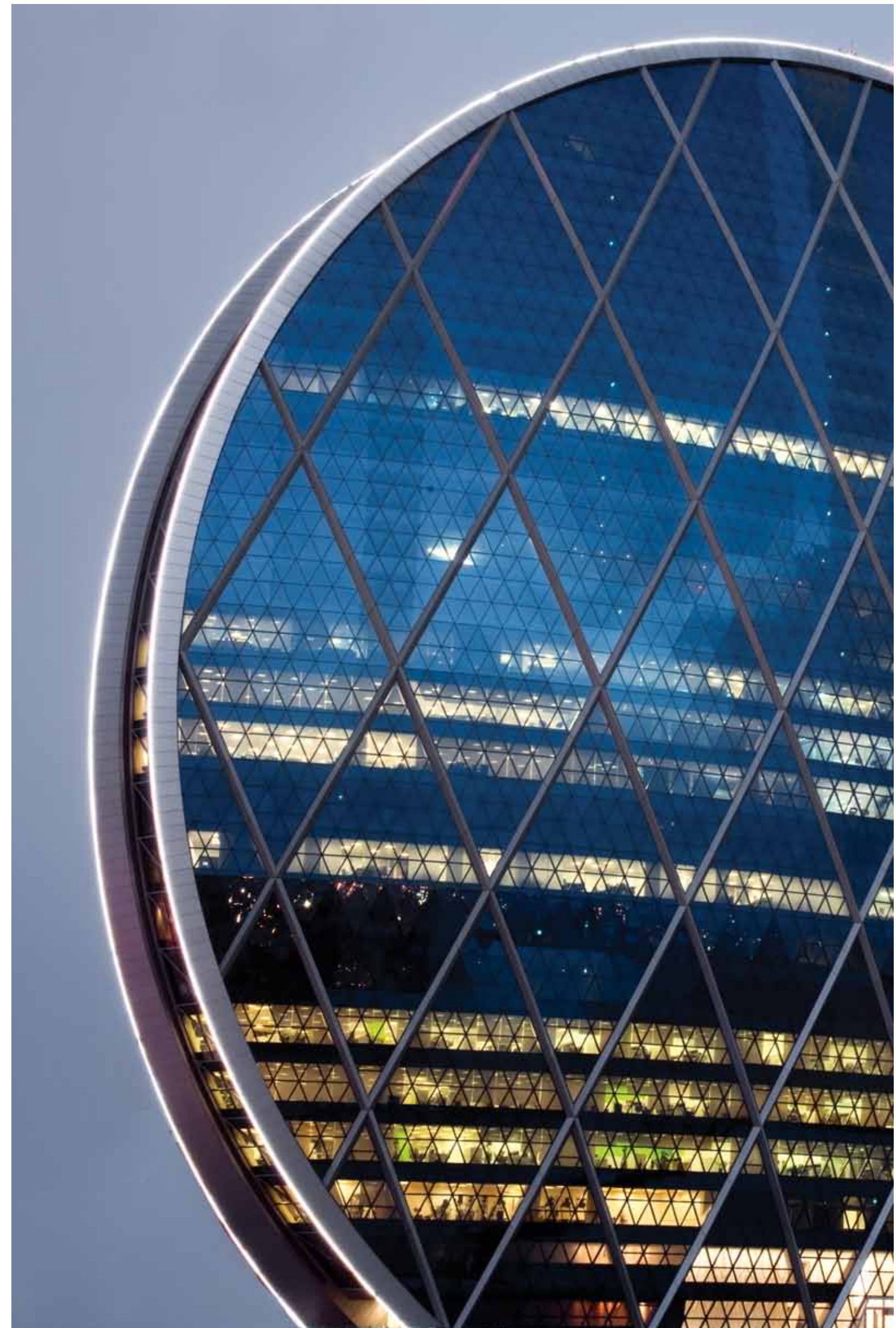
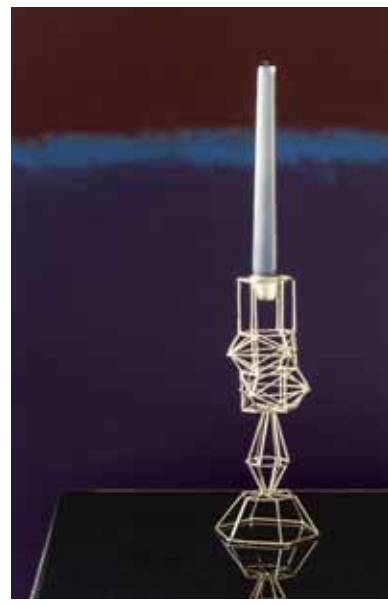
46PB 06/074

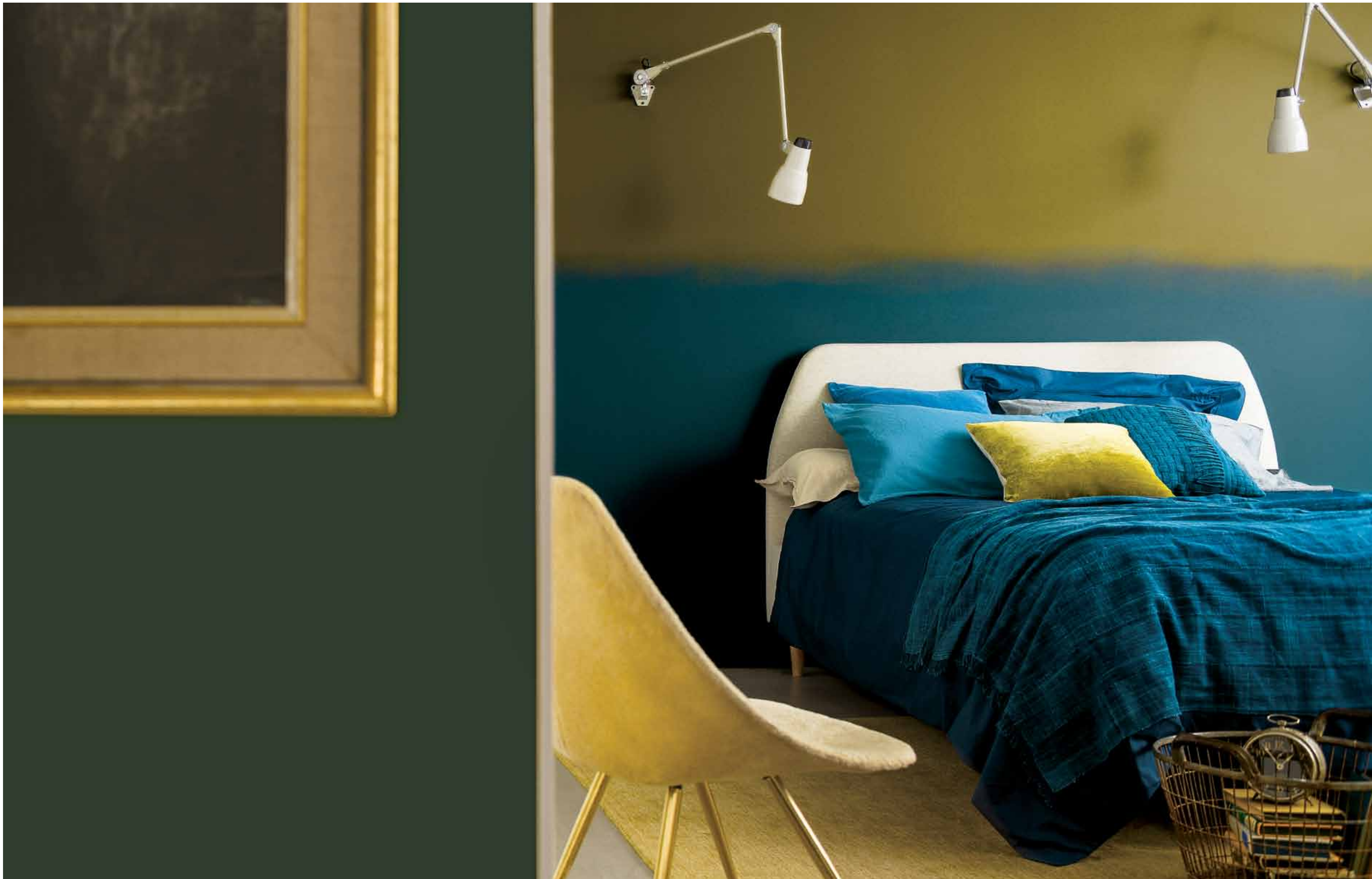


50BB 08/171



90BG 08/075







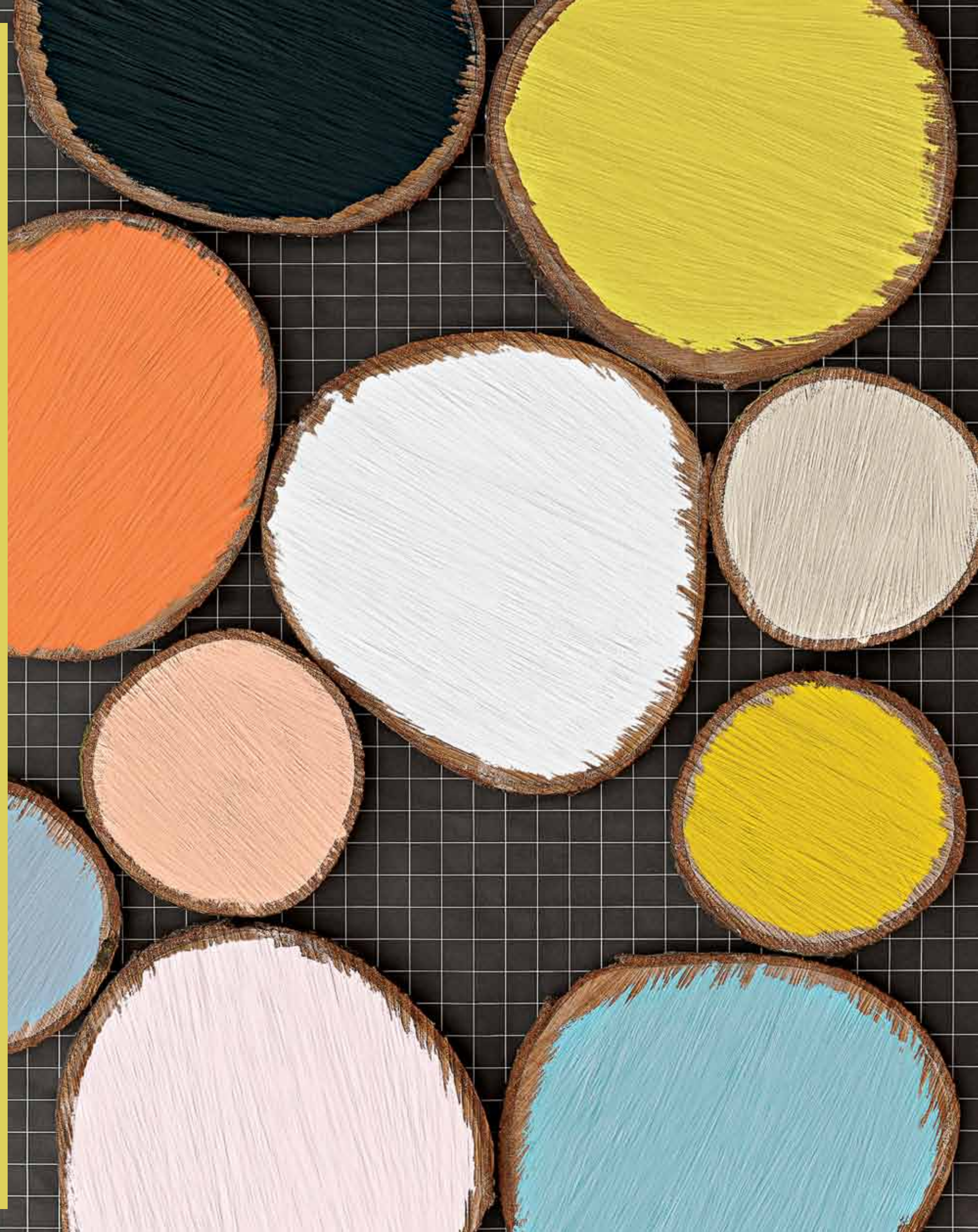
**СЛИШКОМ
ДОЛГО
МЫ БЫЛИ
ОДЕРЖИМЫ
СТРЕМЛЕНИЕМ
К СВЕТУ,
НО ТЕПЕРЬ
МЫ ПОНИМАЕМ
ВАЖНОСТЬ
ТЕМНОТЫ ДЛЯ
ЗДОРОВОЙ
И СПОКОЙНОЙ
ЖИЗНИ**

ТьМА
И Свет



ОГРАНИЧЕНИЯ И Свобода

◀ **Свобода внутри рамок.** Все чаще выход за установленные рамки кажется нам привлекательным способом найти себя в современном мире. Офисные сотрудники отправляются на танцы утром перед работой. Компании, чей бизнес связан с цифровой информацией, организуют кружки вязания, ценя возможность создать что-то материальное и осязаемое. Но нельзя говорить о возврате к природе и жизни «вне сети» без системы ориентиров. Даже если мы стремимся пойти против системы и пересечь границы, эти границы для начала нужно установить. Свобода понятна только в контексте ограничений. Или, говоря иначе, нельзя сломать шаблоны, если их не существует. Народный цирк в Бруклине (Нью-Йорк) — яркий пример того, что современный городской стиль жизни и контролируемый хаос неотделимы друг от друга. Применение природных форм в промышленном дизайне — еще один способ дать воображению свободу, не сковывая его рамками и ограничениями. Поэтому черный и белый цвета задают форму, сдерживая живые и игривые цвета палитры. ▶

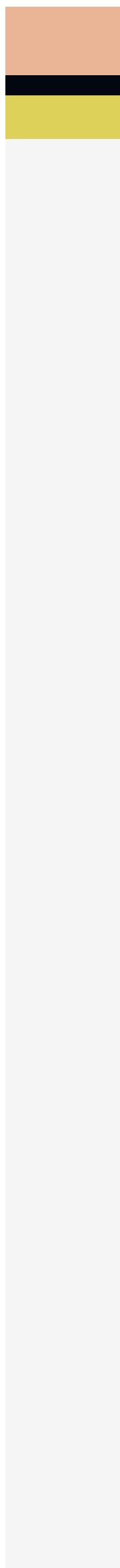


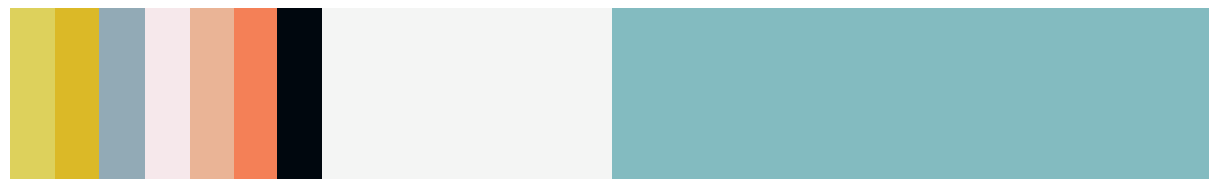


ГОРОДСКОЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ И КОНТРО- ЛИРУЕМЫЙ ХАОС НЕОТДЕЛИМЫ ДРУГ ОТ ДРУГА

ОГРАНИЧЕНИЯ
И Свобода

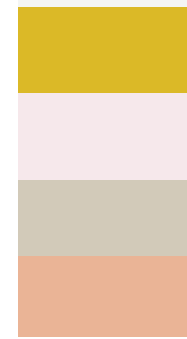




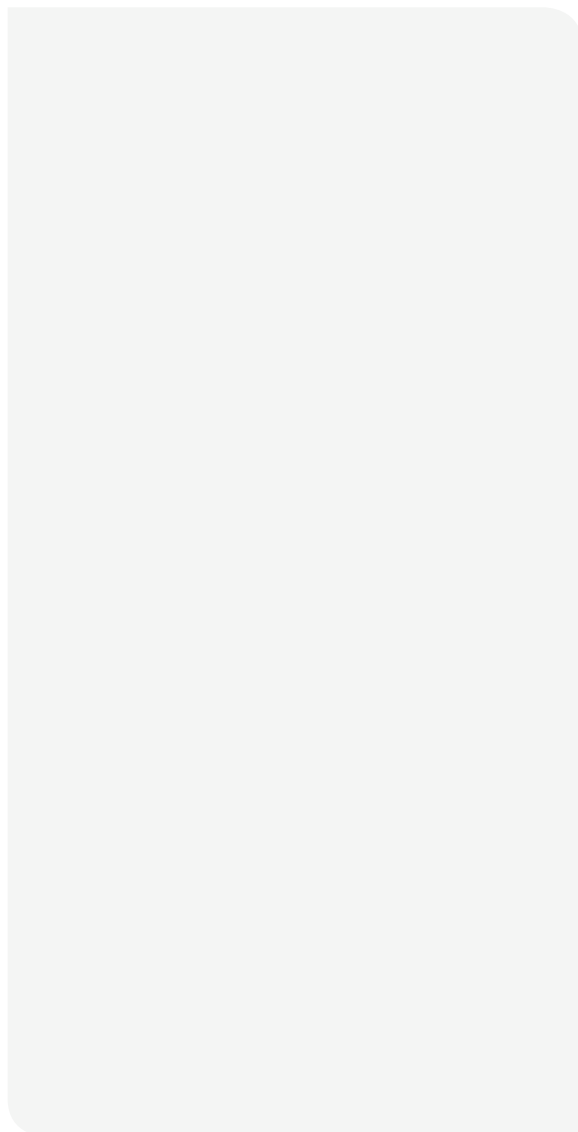


ОГРАНИЧЕНИЯ
И Свобода

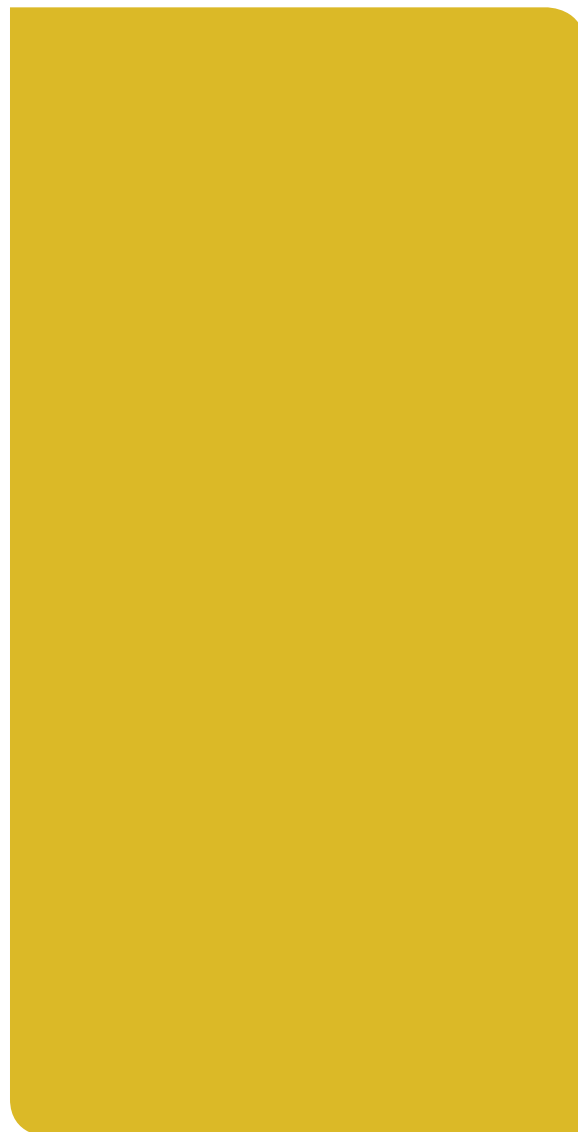
**УТРАТА КОНТРОЛЯ
СПОСОБНА НАПУГАТЬ,
НО ТОЛЬКО ТАК
МЫ МОЖЕМ НАЙТИ СЕБЯ**



ОГРАНИЧЕНИЯ И Свобода



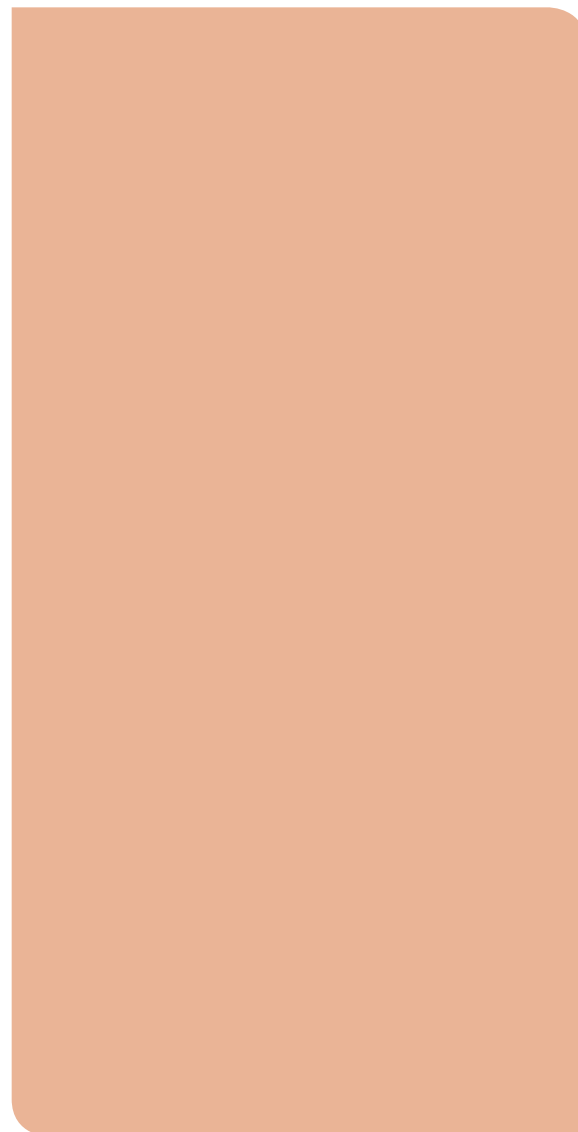
10BB 83/017



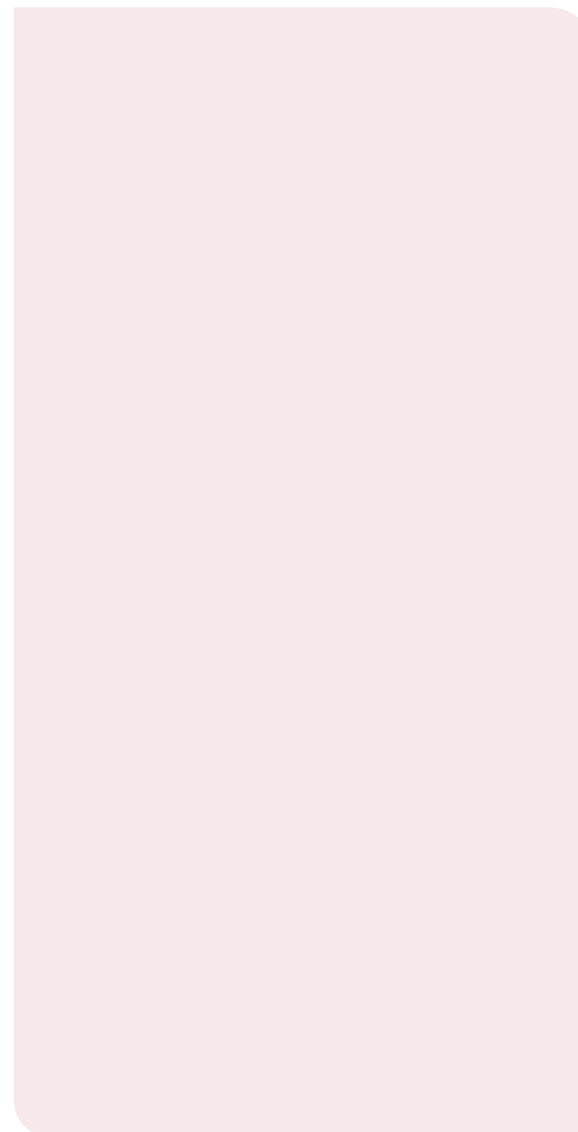
30YY 41/700



50YR 32/460



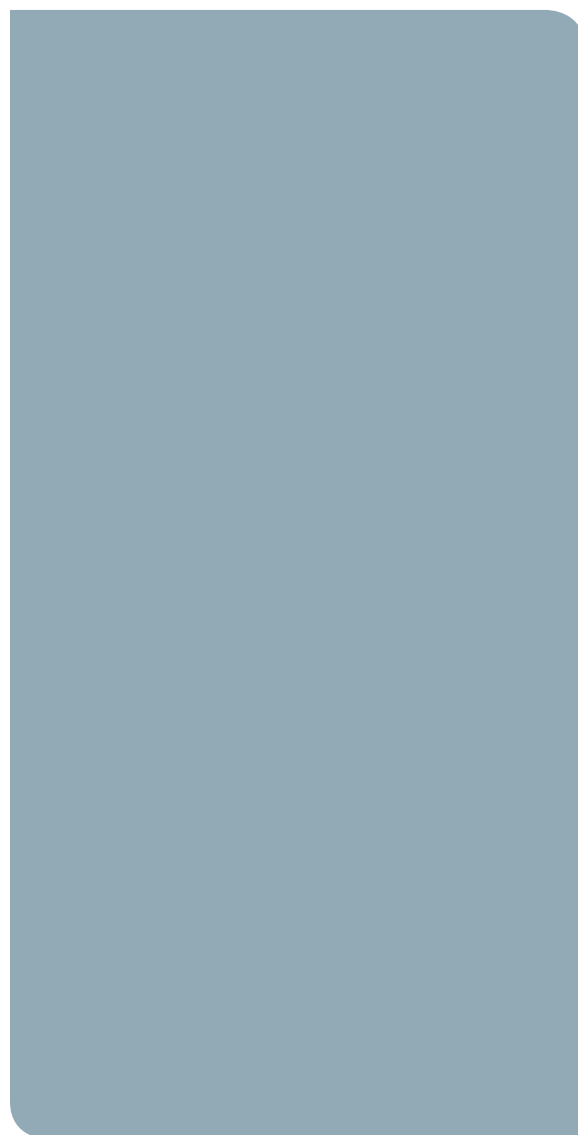
70YR 56/190



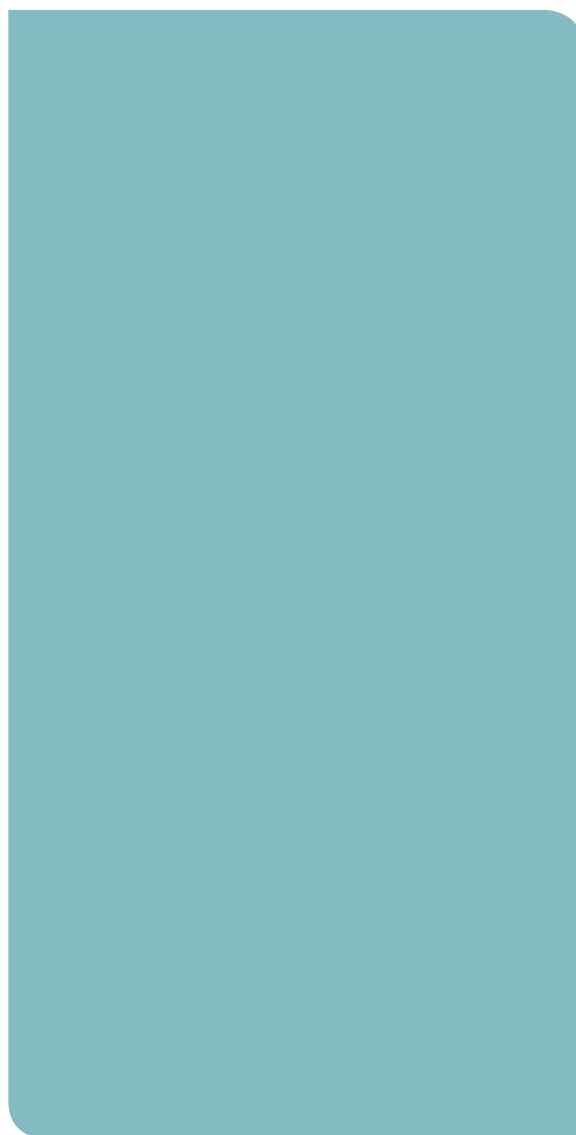
53RB 76/067



30BB 05/022



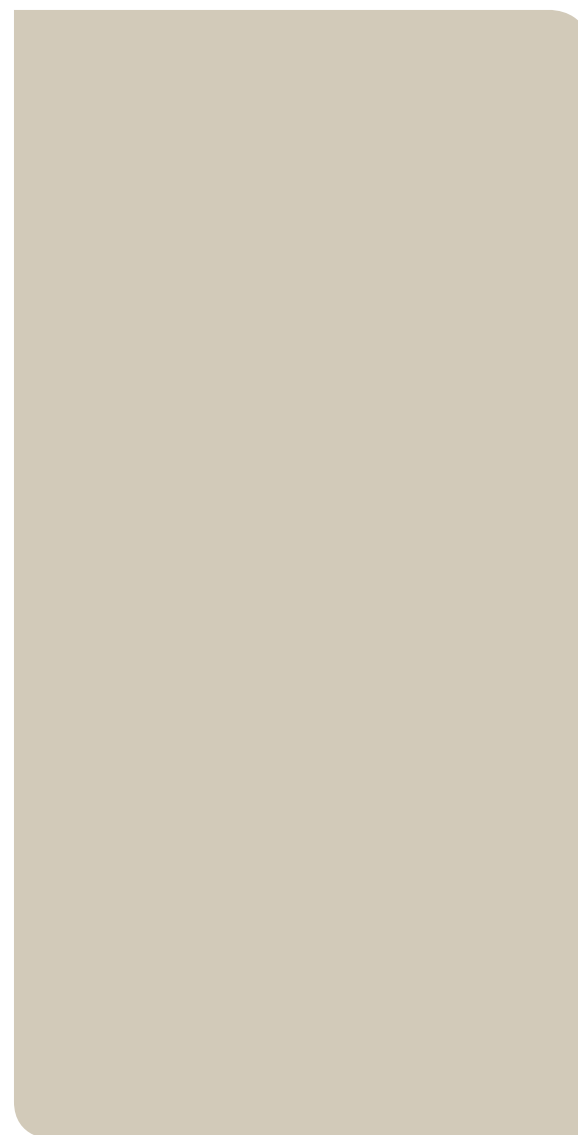
90BG 42/106



30BG 43/163
















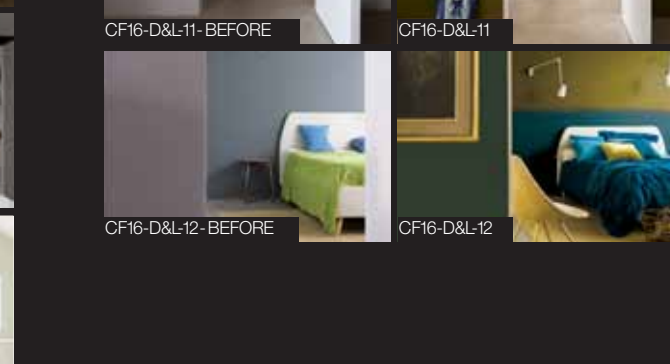




60YY 55/504



30YY 56/060

ОБРАЗЫ «ДО И ПОСЛЕ»

По приведенной ниже подборке видно, сколь разительные перемены способны выявить краски. Онлайн-версию вы найдете на сайте colourfutures.com

ЦВЕТ ГОДА	НАСЛЕДИЕ И БУДУЩЕЕ	СЛОВА И ОБРАЗЫ	ТЬМА И СВЕТ	ОГРАНИЧЕНИЯ И СВОБОДА
 <p>CF16-COTY-3-BEFORE</p> <p>CF16-COTY-3</p>	 <p>CF16-H&F-2-BEFORE</p> <p>CF16-H&F-2</p>	 <p>CF16-W&P-3-BEFORE</p> <p>CF16-W&P-3</p>	 <p>CF16-D&L-10-BEFORE</p> <p>CF16-D&L-10</p>	 <p>CF16-G&L-2-BEFORE</p> <p>CF16-G&L-2</p>
 <p>CF16-COTY-4-BEFORE</p> <p>CF16-COTY-4</p>	 <p>CF16-H&F-8-BEFORE</p> <p>CF16-H&F-8</p>	 <p>CF16-W&P-5-BEFORE</p> <p>CF16-W&P-5</p>	 <p>CF16-D&L-11-BEFORE</p> <p>CF16-D&L-11</p>	 <p>CF16-G&L-8-BEFORE</p> <p>CF16-G&L-8</p>
 <p>CF16-COTY-6-BEFORE</p> <p>CF16-COTY-6</p>	 <p>CF16-H&F-10-BEFORE</p> <p>CF16-H&F-10</p>	 <p>CF16-W&P-11-BEFORE</p> <p>CF16-W&P-11</p>	 <p>CF16-D&L-12-BEFORE</p> <p>CF16-D&L-12</p>	 <p>CF16-G&L-9-BEFORE</p> <p>CF16-G&L-9</p>
 <p>CF16-COTY-15-BEFORE</p> <p>CF16-COTY-15</p>		 <p>CF16-W&P-12-BEFORE</p> <p>CF16-W&P-12</p>		 <p>CF16-G&L-10-BEFORE</p> <p>CF16-G&L-10</p>

БИБЛИОТЕКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

Здесь приводится перечень использованных изображений. Онлайн-версию вы найдете на сайте colourfutures.com

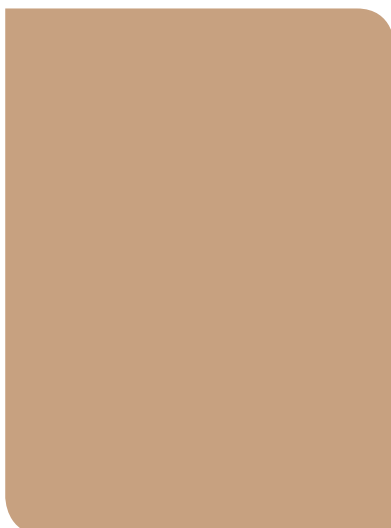


CF16

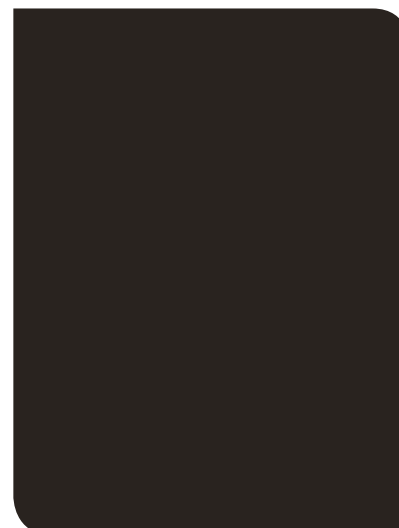
COLOUR FUTURES™ ТРЕНДЫ В ЦВЕТЕ-2016



50YR 32/460



90YR 36/203



30YY 05/044



18YR 05/072



90YR 16/129

**МНОГОЛИКИЕ
ТЕПЛЫЕ
НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ОТТЕНКИ
ПЕРЕНОСЯТ
НА АФРИКАНСКИЕ
РАВНИНЫ**



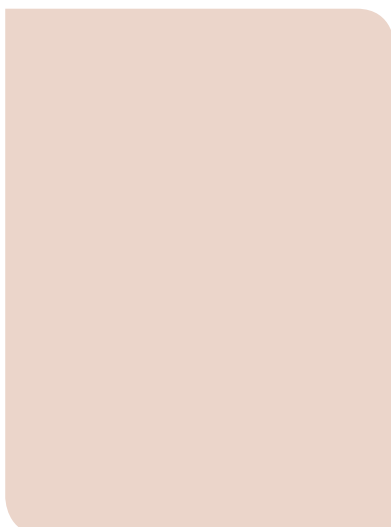
46RB 06/074



10YR 21/436



60YR 31/368



50YR 65/056



30RR 22/031



50YR 16/127

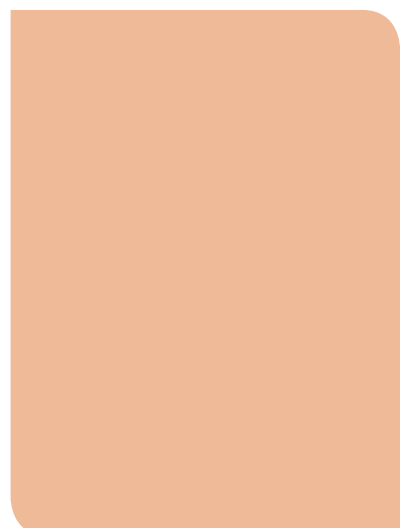


70YR 31/135

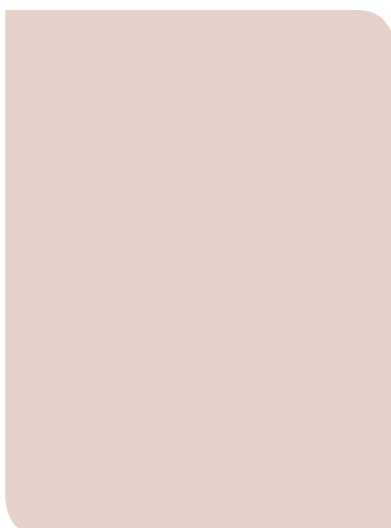
**КРАСНЫЕ
С ТЕПЛЫМ
ОРАНЖЕВЫМ
ПОДТОНОМ
СНОВА
ВЕРНУЛИСЬ.
НА НИХ ТАК
ПРИЯТНО
СМОТРЕТЬ**



10YR 27/323



70YR 56/190



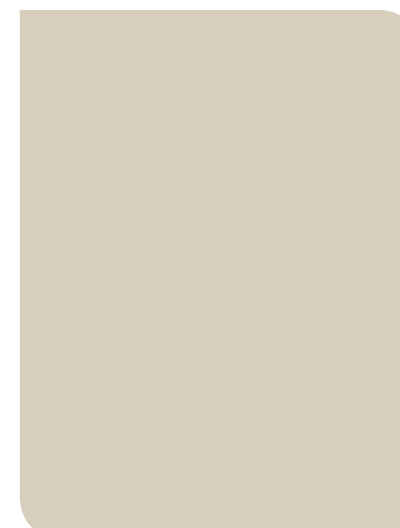
30YR 64/044



50YR 47/057

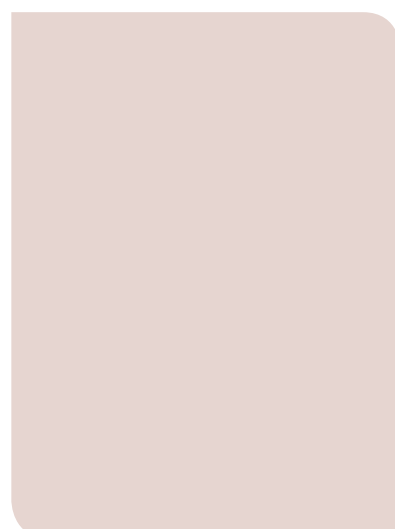


20YY 38/225

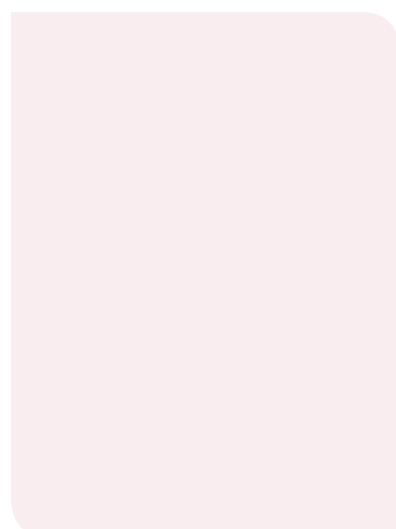


30YY 56/060

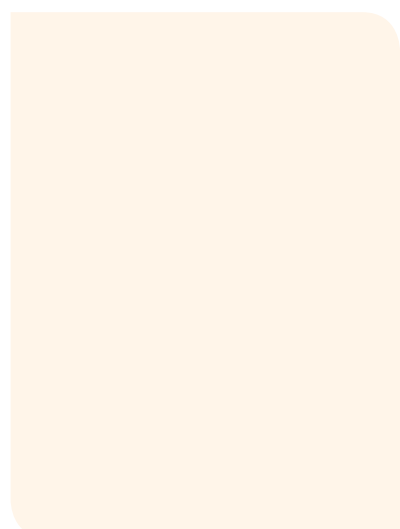
**ОРАНЖЕВЫЕ
ФРУКТОВЫЕ
И МАНЯЩИЕ
ИЛИ
МЯГКИЕ
ПАСТЕЛЬНЫЕ**



70RR 64/034



53RB 76/067



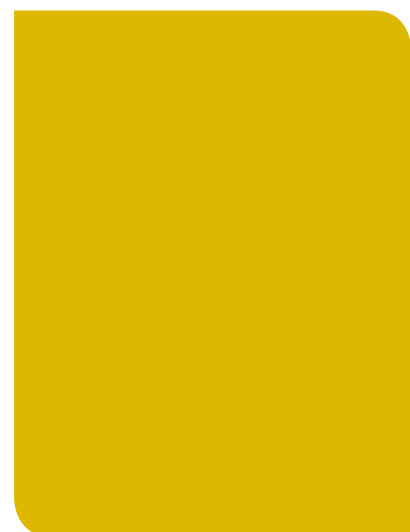
80YR 83/035

colourfutures.com

Логотип AkzoNobel, логотип Flourish и все узнаваемые названия цветов являются торговыми марками AkzoNobel Group, защищены авторским и интеллектуальным правами (2015).

Декоративные покрытия AkzoNobel
Британский институт цвета

Альбом ColourFutures является собственностью Akzo Nobel N.V. и предназначен исключительно для подробного описания продуктов, производимых или поставляемых Akzo Nobel N.V. (и другими компаниями Akzo Nobel Group). Содержание альбома носит исключительно информационный характер. Компания не несет ответственности, не предоставляет гарантий и не берет на себя никаких обязательств относительно представленной в нем информации. Мы постарались передать все оттенки настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании, однако в реальности освещение, форма и размер поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.



30YY 41/700



60YY 55/504

**ЗЕЛЕННЫЕ
СКЛОНЯЮТСЯ
К СЕРОМУ
И ПРИНИМАЮТ
ВЫЗОВ
У ПРИГЛУШЕННОГО
ПЕСОЧНОГО**



30BG 43/163



90BG 08/075



50BB 08/171



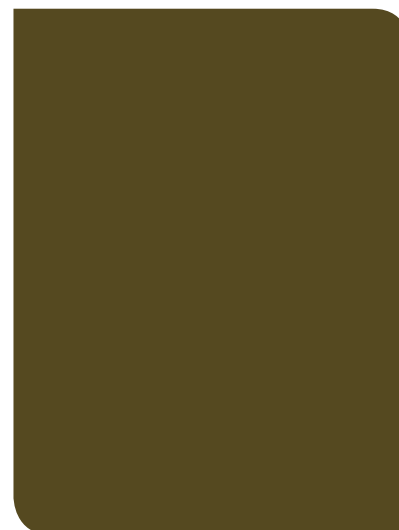
30BB 05/022



10YY 23/261



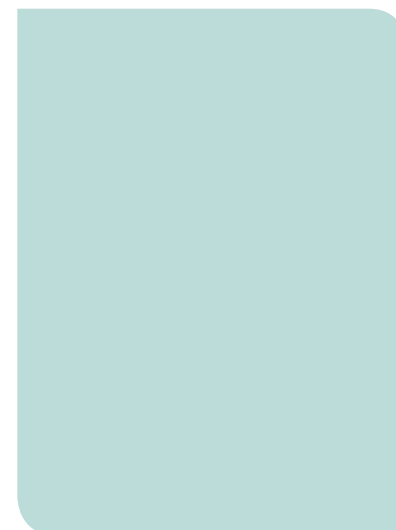
COTY | 20YY 36/370



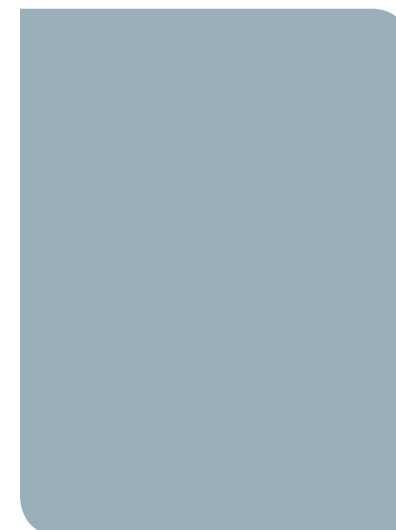
45YY 11/200



50GG 05/063

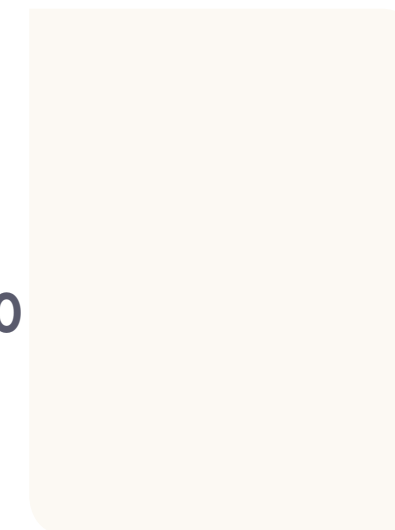


10BG 63/097



90BG 42/106

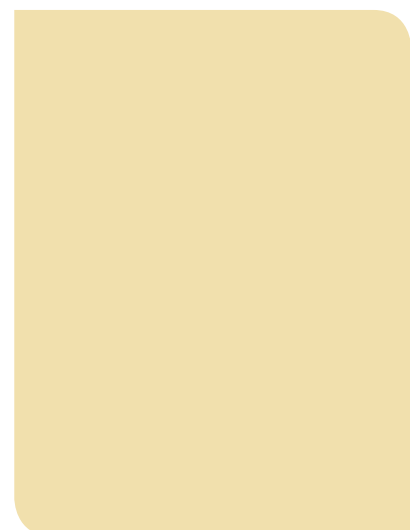
**ФИОЛЕТОВЫЕ
ОБЛАДАЮТ
СПОКОЙНОЙ,
УТОНЧЕННОЙ
НЕЙТРАЛЬНОСТЬЮ
БЛАГОДАРЯ
СИНЕМУ
ПОДТОНУ**



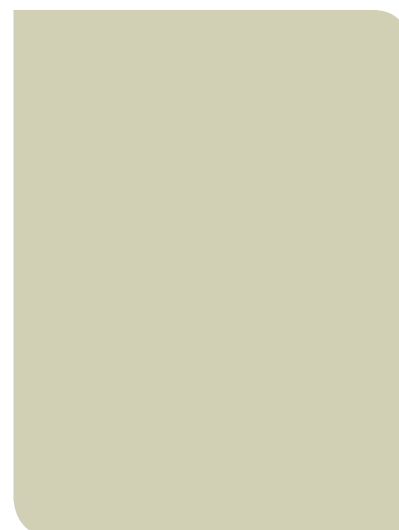
00NN 83/000



10YY 26/321



40YY 67/196



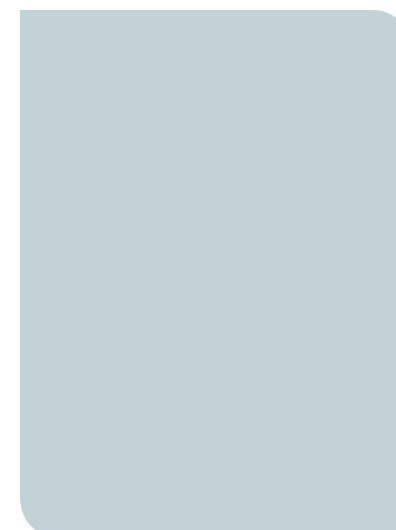
70YY 57/098



70YY 46/053



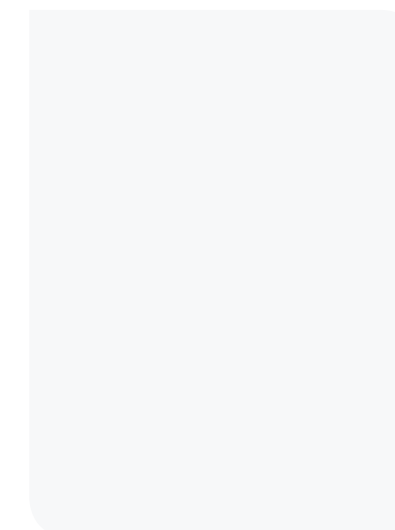
10BG 63/097



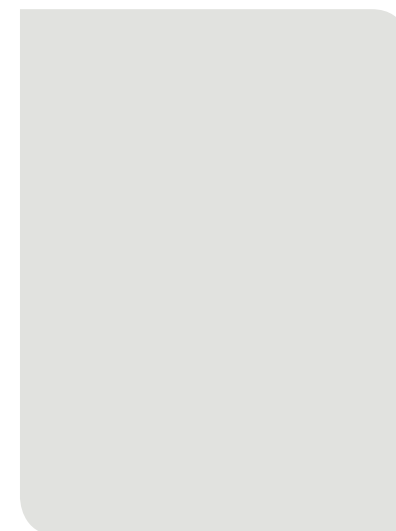
70BG 56/061



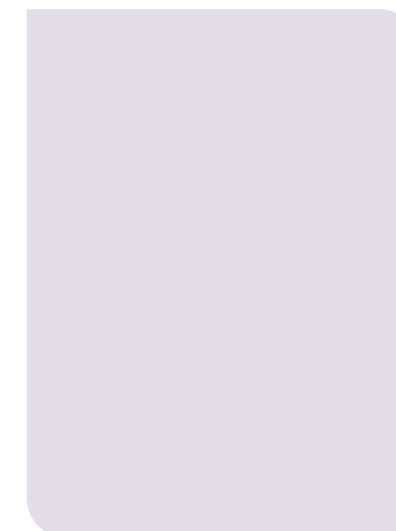
70BB 15/081



**СИНИЕ
НАПОМИНАЮТ
О ВОДЕ
И
СПОКОЙНОЙ
ЭЛЕГАНТНОСТИ**



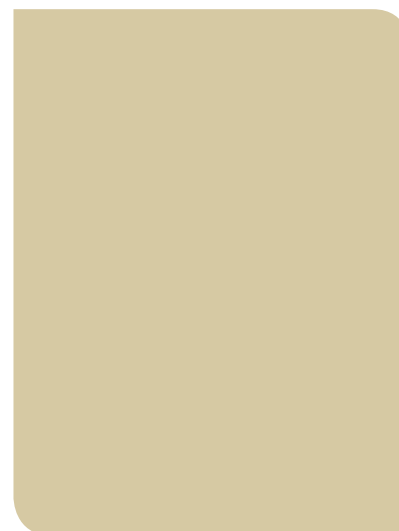
30BG 72/017



90BB 67/069

**ХОЛОДНЫЕ
НЕЙТРАЛЬНЫЕ
ТОЧНО
И ПОЧТИ
ИДЕАЛЬНО
ДЕЛЯТСЯ
НА ЧЕРНО-
БЕЛУЮ
ПАЛИТРУ**

**СЛОЖНЫЕ
ЖЕЛТЫЕ
С ЛЕГКИМ
ЗЕЛЕННЫМ
ОТТЕНКОМ ИЛИ
ГОРЧИЧНЫМ
ПОДТОНОМ**



45YY 53/151



colourfutures.com

Alba, Astral, Bruguer Coral, Dulux, Dulux Professional, Dulux Trade, Dulux Valentine, Flexa, Inca, Levis, Marshall, Nordsjö, Sadolin, Sikkens, Vivechrom, логотип AkzoNobel, логотип Flourish и все узнаваемые

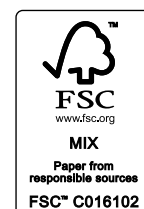
названия красок являются торговыми марками AkzoNobel Group, защищены авторским и интеллектуальным правами (2015).

AkzoNobel Decorative Paints
Global Aesthetic Center
Rijksstraatweg 31, 2171 AJ
Sassenheim, The Netherlands
Tel + 31(0)71 308 2100

Альбом ColourFutures является собственностью Akzo Nobel N.V. и предназначен исключительно для подробного описания продуктов, производимых или поставляемых Akzo Nobel N.V. (и другими компаниями Akzo Nobel Group).

Содержание альбома носит исключительно информационный характер. Компания не несет ответственности, не предоставляет гарантий и не берет на себя никаких обязательств относительно представленной в нем информации.

Мы постарались передать все оттенки настолько достоверно, насколько это возможно в печатном издании, однако в реальности освещение, форма и размер поверхности могут повлиять на итоговое восприятие цвета.



DB_01007_020415